

MÉDIATHÈQUE
INTERCOMMUNALE
DU BRIANÇONNAIS



Médiathèque - synthèse PCSES

La Médiathèque intercommunale, un équipement culturel plébiscité par les habitants du territoire

Etat des lieux Médiathèque/Réseau

- Contexte territorial
- La Médiathèque en chiffres
- Forces et marges de progression

Objectifs stratégiques

- Missions
- Enjeux et objectifs stratégiques
- Les grands axes

Contexte territorial : géographique, humain, social

Contexte territorial

- Une zone touristique (population INSEE 19 719 habitants / DGF 36 243 habitants)
- Une ville centre avec de nombreux équipements culturels
- Une zone rurale de montagne et donc enclavée géographiquement

- Un mouvement de fond qui tend vers le vieillissement de la population et une problématique de maintien des actifs sur le territoire
- Une spécificité historique du territoire : la présence d'établissements médico-sociaux

Etat des lieux – La Médiathèque

Des statistiques d'inscription, de fréquentation et de prêt très largement supérieures aux moyennes nationales qui montrent une très forte attente du territoire en matière de lecture publique

- 8 673 inscrits dont 3 287 résidents à Briançon et 4 710 de la CCB
- 6 237 emprunteurs actifs, un chiffre très élevé et proche des moyennes des villes de 40 000 à 60 000 habitants
- 3 181 usagers des postes informatiques (ni inscrits, ni emprunteurs)

Un public

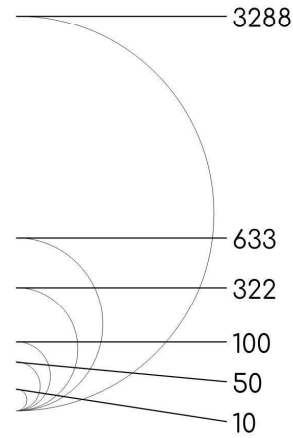
- très majoritairement composé d'enfants et d'actifs
- 90% de résidents permanents
- Une zone d'attractivité dépassant largement les limites de la ville (CCB et périphérie)

* Chiffres de 2022



ORIGINE DES EMPRUNTEURS DE LA BIBLIOTHÈQUE DE BRIANÇON

Nombre d'inscrits



- Hors Zone : 633 inscrits.
- Commune non renseignée : 95 inscrits.

Données : Dépt 05, 2023



Etat des lieux : Les locaux – L'équipe

Un dimensionnement initialement adapté pour la ville de Briançon (15 000 hab/pop DGF)

- Des locaux neufs, fonctionnels, lumineux et très bien agencés
- Des espaces conviviaux, propices aux échanges
- Superficie espace public et bureaux : 1 100m²
- Une équipe de 12 personnes aux profils variés

Transfert du service à la CCB en janvier 2022



Etat des lieux : les collections

Un fonds en croissance mais encore insuffisant à l'aune de la fréquentation

- Augmenté par un plan d'aide de la DRAC sur 3 ans (achevé en 2023)
- Qui doit continuer à croître pour correspondre à la fréquentation

Les ressources documentaires				
Types de documents	Médiathèque Intercommunale du Briançonnais 2021	Médiathèque Intercommunale du Briançonnais 2022	Moyenne pour les collectivités de 15 000 à 25 000 habitants	Moyenne pour les collectivités de 40 000 à 60 000 habitants
Livres	26 912	34 485	38 640	110 830
Vidéo	2 944	3 858	2 380	7 030
CD	2 510	3 398	5 630	15 860
Total	32 366	41 741	46 650	133 720

Un fonds patrimonial digne d'intérêt (5000 ouvrages antérieurs à 1830)

Etat des lieux : Les manifestations et évènements culturels

Une activité dense et un public au rendez-vous :
173 actions, 9859 visites, budget de 20 000 euros

- Des cycles thématiques
 - 7 expositions accueillies en 2022
 - déclinées en conférences, ateliers, concerts, projections
- Une série de formules identifiées
 - Temps des p'tits bouts
 - Temps des histoires
 - Tempo Allegreto et Open barres
- Une participation aux manifestations territoriales
 - Fête de la science – octobre 2022
 - Street Art Festival – septembre 2022
 - Les piolets d'or – novembre 2022
 - Altitude Pixel Festival – Octobre 2022
 - Quartiers d'été



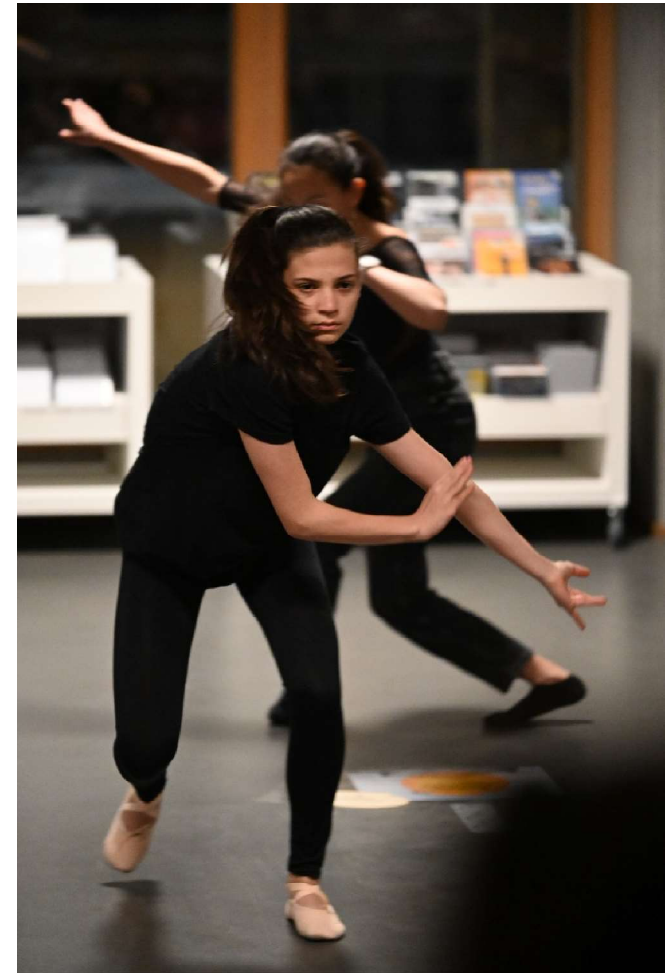
Etat des lieux : Les manifestations et évènements culturels

Deux objectifs pour l'action culturelle

- Soutien à la création artistique
- Education populaire

Deux leviers

- Renforcement des partenariats avec les structures municipales, intercommunales et associatives
- Favoriser la circulation des publics et mutualiser les financements



Etat des lieux : Des projets vers tous les publics

Une priorité sur la jeunesse et la petite enfance

- Éveil des tout petits aux livres et à la culture
- Accueil de crèches et d'assistantes maternelles
- Journée professionnelle de la petite enfance



Actions en direction des scolaires

- Accueil de 41 classes élémentaires (715 élèves, 60 accompagnants)
- Réalisation de malles thématiques
- Aide aux devoirs et Opérations révisions pour le collège et lycée
- Ateliers artistiques, d'éducation aux médias, philosophie
- Atelier prise de parole pour préparer le grand Oral avec une comédienne
- Participation au prix littéraire des lycéens



Etat des lieux : Des projets vers tous les publics

Ados

- Des fonds spécifiques
- Des propositions d'actions culturelles (ateliers d'écritures, spectacles, projections...)
- Un journal primé par les professionnels

Handicap

- Une médiathèque accessible
- Organisation d'une journée annuelle autour du handicap en lien avec des partenaires (CAMSP, orthophonistes, Alpes Regard 05, la MDPH) et intervenants artistiques
- Des fonds adaptés aux publics DYS et mal-voyants
- Un projet test en partenariat avec la Mas des Roseaux

Insertion

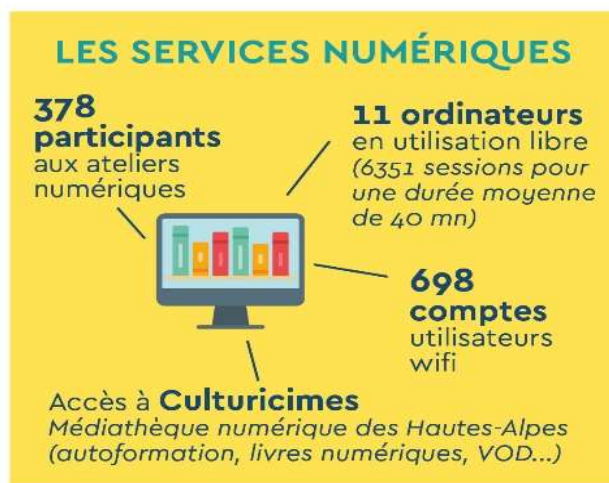
- Visites et médiations auprès du GRETA et de la fondation Edith Seltzer
- Un projet commun avec la Mission locale



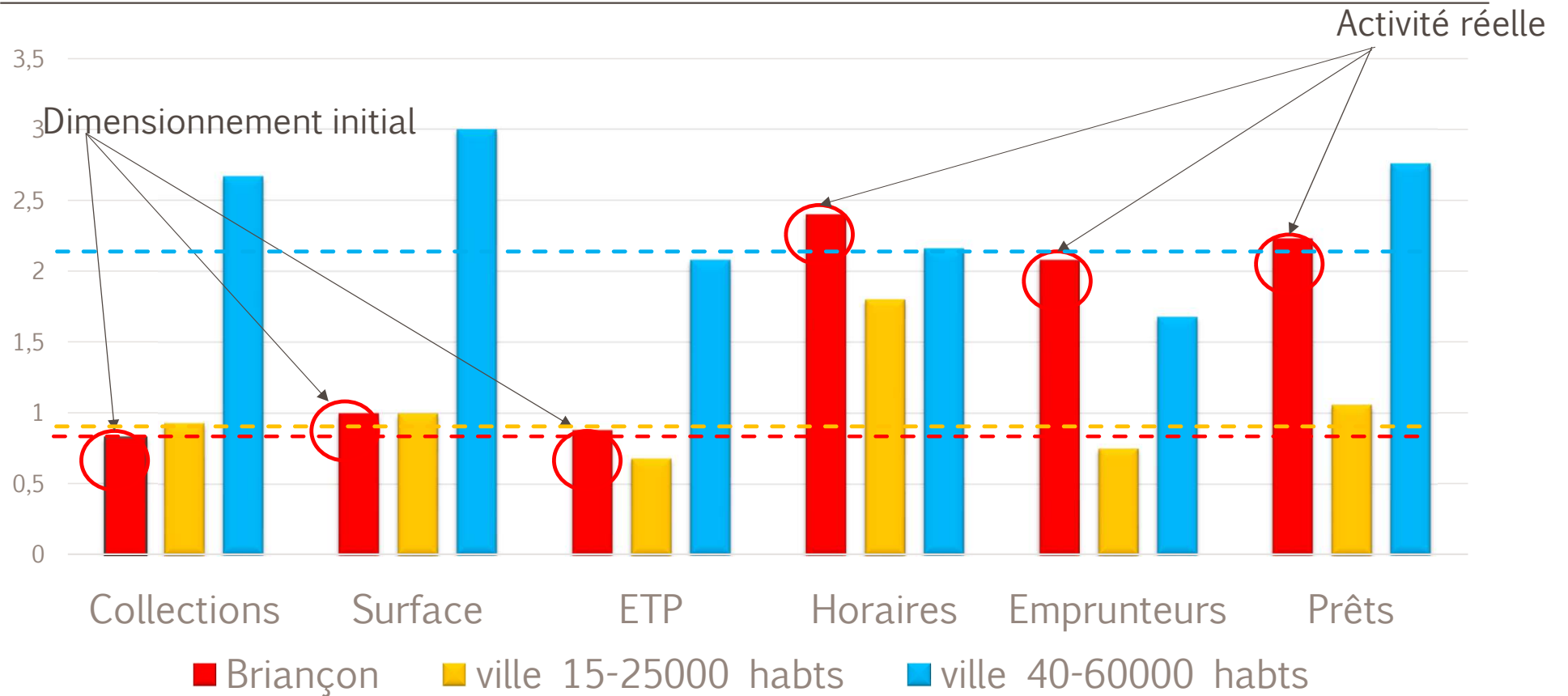
LES CHIFFRES CLÉS 2022

Les chiffres mis en regard sont les moyennes nationales pour les bibliothèques de collectivité de 30 000 à 40 000 habitants.

Ce choix est fait en fonction de la **population DGF de la Communauté de communes du Briançonnais 36 243 habitants**. Ce choix de la population DGF semble être celui qui a le plus de sens si l'on tient compte de la fréquentation très élevée de la Médiathèque.



Comparaisons ressources et besoins (données normalisées)



Etat des lieux – Forces et marges de progression

FORCES

- Un équipement très fréquenté et qui rayonne largement dans le nord du département
- Une attente très forte de la population en matière de lecture publique
- Un bâtiment récent et bien conçu
- Une programmation culturelle éclectique et des partenariats nombreux
- La gratuité
- Des propositions en direction des scolaires, des crèches et des établissements de santé
- Un fonds patrimonial

MARGES DE PROGRESSION

- Un manque de places assises que l'on pourrait pallier par des travaux d'isolation et de réagencement du jardin d'hiver
- Un réseau Internet défaillant qui pourra être redimensionné avec l'arrivée de la fibre
- La nécessité d'étoffer encore les collections pour répondre aux attentes de la population
- Mise à jour du site internet et évolutions à prévoir dans le cadre de la mise en place du réseau des bibliothèques du Briançonnais
- Une structure dimensionnée pour la commune et non pas pour l'intercommunalité – une équipe à étoffer en Ressources humaines.

Les missions des bibliothèques selon la loi 2021

Favoriser l'accès à la lecture et la Médiathèque troisième lieu

- Développer des collections riches et variées
- Favoriser les échanges et les rencontres

Participer à la construction du citoyen

- Développer la culture numérique, économique, scientifique et environnementale
- Favoriser l'intergénérationnel et les pratiques collectives
- Favoriser la réussite éducative

Accompagner la population dans ses besoins de la vie quotidienne

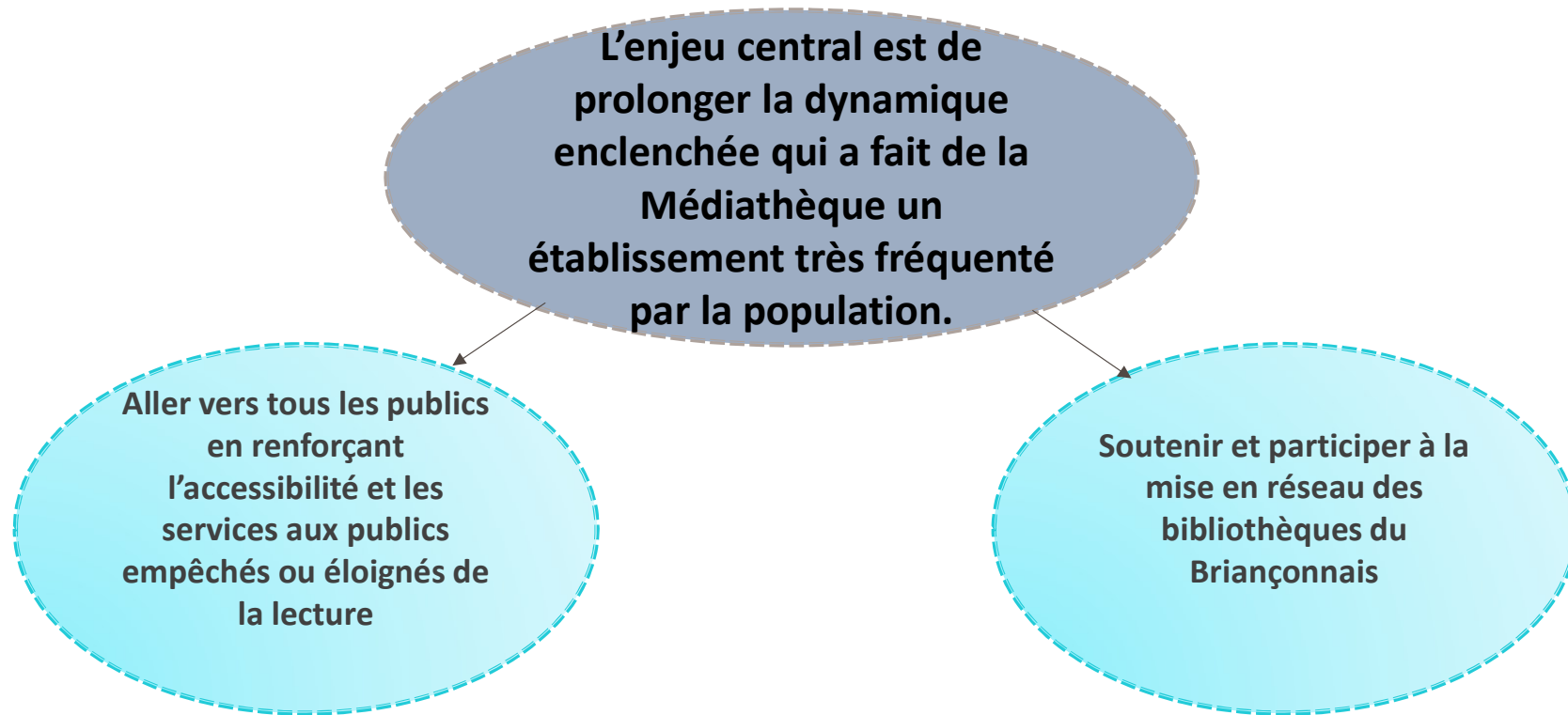
- Inclusion numérique et accès aux droits
- Compétences et savoir-faire pratiques

Promouvoir la création artistique

- Locale et régionale
- Favoriser les rencontres avec les artistes et accompagner les pratiques amateurs

Constituer, conserver et partager le patrimoine.

Les enjeux



Propositions de grands axes

Axe 1 - Consolider une programmation culturelle ambitieuse et variée qui prenne aussi en compte la valorisation du fonds patrimonial

Axe 2 - Renforcer le positionnement de la Médiathèque intercommunale comme lieu de ressources documentaires et numériques et comme lieu de partenariats auprès notamment des publics empêchés

Axe 3 - Poursuivre l'intégration dans le réseau des bibliothèques du Briançonnais

AXE 1
Consolider une programmation culturelle ambitieuse et variée

1. Donner un axe fort sur la Petite enfance et la jeunesse

Créer un partenariat Service Petite enfance, crèches, département, Médiathèque sur un temps fort Petite enfance

une journée de formation pour les professionnels des crèches et assistantes maternelles

2. S'inscrire dans les parcours d'Education artistique et culturelle

Initier un projet annuel d'EAC en partenariat avec les autres établissements culturels

3. Valoriser le fonds Aristide Albert

Faire une demande de subvention pour financer la venue d'un vacataire sur 14 mois.

Créer une médiation sur le fonds ancien - Mini conférence Histoire du livre à destination des scolaires

AXE 2

Renforcer le positionnement de la Médiathèque intercommunale comme lieu de ressources documentaires et numériques et comme lieu de partenariats notamment auprès des publics empêchés

1. Mettre à niveau l'offre documentaire pour rester à la hauteur de la fréquentation

Elaboration d'une politique documentaire pour répondre aux attentes de la population

Accroissement du fonds

2. Accompagner l'évolution des usages, anticiper les nouvelles pratiques culturelles

Faire monter l'équipe en compétences. Augmenter les Ressources Humaines. Pour une meilleure prise en compte des besoins du public.

Adapter le réseau et la connexion informatique aux besoins des usagers et des étudiants

3. Prendre en compte des publics empêchés ou éloignés de la lecture

Favoriser les partenariats (CSI, insertion, emploi, Cimelab) pour lutter contre l'illectronisme

Projet de portage à domicile de documents

Réflexion d'équipe sur un fonds « Facile à lire »

Répondre aux sollicitations des structures médico-sociales. Former l'équipe sur le handicap.

4. Améliorer les infrastructures

augmenter la surface de la Médiathèque et créer des espaces de travail (Isolation du jardin d'hiver)

Renforcer l'accessibilité pour le public handicapé

AXE 3
Poursuivre l'intégration de la Médiathèque dans le réseau des bibliothèques du Briançonnais

1. Implication de la Médiathèque dans la co-construction du réseau

Participation de la Médiathèque aux réunions du réseau et aux projets mis en place

Participation de la Médiathèque à la réflexion préalable sur les objectifs du réseau.

2. Participer à l'harmonisation des pratiques et à la mutualisation des compétences

Communication commune (portail) et flyers

Harmonisation des pratiques et fusion du catalogue

3. Participer aux actions culturelles en réseau

Poursuite des propositions et organisation systématiques d'actions culturelles sur les temps forts du réseau

Conclusion

La Population du territoire montre un réel engouement pour cet équipement et a une attente très forte en matière de lecture publique et d'actions culturelles.

La Médiathèque a un rôle moteur à jouer pour répondre à cette attente. Sur 5 ans. Besoin de conforter et d'augmenter ses moyens pour y répondre.

.