



# PCSES MEDIATHEQUE DU 15/9



Projet culturel, scientifique,  
éducatif et social  
de la Médiathèque  
intercommunale du Briançonnais  
2023 - 2028

## Rédaction

Corinne Parmentier, Directrice de la Médiathèque  
intercommunale du Briançonnais

## Table des matières

Introduction.....	4
Une médiathèque inaugurée en octobre 2019.....	4
Pourquoi un PCSES ? .....	4
Comprendre d'où l'on part pour déterminer les orientations futures .....	4
Dialoguer avec les élus, comprendre les grandes orientations stratégiques et réaffirmer les missions d'un établissement de lecture publique .....	5
Construire ensemble une feuille de route précisant les objectifs de la structure ainsi que les moyens de leur mise en œuvre .....	5
Le contexte territorial.....	6
L'environnement géographique : une zone montagnarde, touristique et rurale.....	6
Le contexte humain et social.....	7
Une démographie en légère perte de vitesse .....	7
Une population relativement jeune pour le département, mais qui tend au vieillissement .....	7
L'emploi porté par le tourisme, le bâtiment et les structures médico-sociales.....	9
Un territoire aux inégalités contenues.....	9
La spécificité du territoire : tourisme et équipements médico-sociaux .....	10
L'environnement touristique : neige, soleil et patrimoine .....	11
L'environnement culturel .....	12
Un niveau d'équipement élevé pour la ville de Briançon .....	12
L'environnement numérique .....	12
Les acteurs numériques du territoire : des acteurs dynamiques, mais la médiathèque propose le seul espace public numérique du territoire .....	13
Les bibliothèques du Briançonnais – Des actions en réseau dans le cadre d'un Contrat territoire lecture de 2021 à 2023.....	14
Une médiathèque intercommunale et 8 bibliothèques communales .....	14
Les bases du projet .....	14
Les actions envisagées : des services et des actions culturelles .....	15
Le budget : un financement qui s'articule autour d'un contrat territoire-lecture .....	16
L'état d'avancement : un premier pas orienté vers l'action culturelle commune et les formations .....	16
La bibliothèque départementale des Hautes-Alpes, un acteur clé du territoire .....	16
La médiathèque intercommunale du Briançonnais.....	18
Historique .....	18

Des locaux bien pensés, mais dimensionnés au plus juste .....	19
Les statistiques d'inscription, de fréquentation et de prêt – des résultats largement supérieurs à l'ancienne bibliothèque et aux moyennes nationales .....	20
Une médiathèque intercommunale attractive sur l'ensemble du nord du département.....	22
Les collections – un fonds encore insuffisant à l'aune du taux d'inscription et de la taille du bâtiment.....	26
Une spécificité : le fonds patrimonial .....	27
Les horaires d'ouverture – Une amplitude élevée.....	28
Le personnel – Une équipe à renforcer et des profils complémentaires .....	28
Manifestations et événements culturels : soutenir la création artistique et participer à la construction du citoyen.....	31
Des cycles structurés autour d'une exposition.....	33
Une série de formules identifiées .....	33
Une participation aux manifestations territoriales ou nationales.....	34
Projet de développement de la lecture : favoriser l'accès de tous à la lecture et accompagner la population dans ses besoins de la vie quotidienne.....	36
<i>Petite enfance : une priorité.....</i>	36
<i>Actions en direction des scolaires : proposer des initiatives de l'école primaire au lycée .....</i>	36
<i>Actions en direction du centre de loisirs – Se mettre en lien autour des artistes .....</i>	37
<i>Le numérique : des propositions diversifiées.....</i>	38
<i>Handicap – Renforcer l'accessibilité et multiplier les partenariats.....</i>	38
<i>Insertion professionnelle, illettrisme et alphabétisation – Des actions à renforcer .....</i>	39
Communication – une bonne audience .....	40
Synthèse des forces et marges de progression de la Médiathèque intercommunale .....	41
Les missions des bibliothèques en 2023.....	43
Les enjeux pour la Médiathèque intercommunale .....	44
Les axes proposés .....	44
Déclinaison des objectifs stratégiques en actions.....	45
Axe 1 Consolider une action culturelle ambitieuse et variée.....	45
Axe 2 - Renforcer le positionnement de la Médiathèque intercommunale comme lieu de ressources documentaires et numériques .....	46
Axe 3 – Développer les partenariats et les actions en direction des publics empêchés ou éloignés de la lecture et renforcer l'accessibilité.....	47
Annexes .....	48

Tableau des actions numériques .....	49
Programme de l'action culturelle 2022.....	51

## Introduction

### Une médiathèque inaugurée en octobre 2019

La médiathèque de Briançon est un établissement récent. Elle a été inaugurée en octobre 2019. Six mois après son ouverture, la crise sanitaire a conduit à sa fermeture (confinement), puis à une ouverture en version *drive* (réservation à distance et retrait des commandes sur place). Les contraintes particulières de la crise ont freiné la mise en place des actions culturelles, des projets de développement de la lecture, des accueils de classes et de crèches et des partenariats sur le territoire en 2020 et début 2021.

La structure a véritablement trouvé son équilibre et un mode de fonctionnement normal en 2022. En parallèle, elle a achevé sa mutation de l'ancienne bibliothèque (cité Vauban) vers le nouveau site, grâce à l'accroissement des collections, le renforcement de l'équipe et l'instauration d'une nouvelle dynamique d'équipe et de projets.

En janvier 2022, la structure a été transférée à la Communauté de communes du Briançonnais.



### Pourquoi un PCSES ?

Comprendre d'où l'on part pour déterminer les orientations futures

- Le dernier PCSES a été formalisé en 2017 en prévision de la future médiathèque. Cinq ans se sont écoulés. Il s'agit de réaliser un rapide diagnostic externe pour mesurer comment évolue l'environnement dans lequel elle se trouve et interagit. Définir le cadre permet d'identifier les actions et les partenariats à développer en fonction des publics et des besoins.

- Par ailleurs, la médiathèque est ouverte au public depuis fin 2019. Après plusieurs années d'activité, elle est entrée dans une nouvelle phase de son fonctionnement. Pour s'adapter au mieux à la population, il s'agit de déterminer les publics auxquels elle s'adresse, de tenir compte des données et des statistiques recueillies sur la période d'activité et de prendre en compte la réalité de ses usages et des projets déjà mis en œuvre. Le PCSES est aussi une opportunité de connaître, sensibiliser et associer les différents partenaires, actuels ou potentiels.

#### Dialoguer avec les élus, comprendre les grandes orientations stratégiques et réaffirmer les missions d'un établissement de lecture publique

- Le projet d'établissement rappelle les missions propres aux bibliothèques et à la lecture publique, mais s'inscrit également dans la politique globale du territoire. Il doit donner de la place aux contextes et aux projets politiques locaux. Les élus définissent les grandes orientations stratégiques, l'équipe de la médiathèque en propose une mise en œuvre concrète à l'échelle du service. Ce sont ces choix qui font la spécificité de chaque projet et définissent en creux l'identité de la bibliothèque.

#### Construire ensemble une feuille de route précisant les objectifs de la structure ainsi que les moyens de leur mise en œuvre

- Il s'agit pour la médiathèque de s'engager sur un projet pour lequel la collectivité lui garantit les moyens nécessaires de sa mise en œuvre. Le PCSES n'a pas de valeur juridique à proprement parler. C'est un contrat passé entre une bibliothèque et son autorité. Il s'agit de clarifier le périmètre d'intervention et de prioriser son action en prenant en compte la nécessité de développer une offre de service qui soit renouvelée, adaptée, évolutive et innovante, tout en plaçant le public au centre. En effet, l'enjeu central est la qualité et la pertinence du service rendu à l'utilisateur.

Le PCSES est également un document qui permet de présenter les enjeux essentiels de la structure aux organismes tels que la DRAC ou le Département et de répondre à des appels d'offres ou de demander des subventions liées à la dotation globale de décentralisation.

## Le contexte territorial

### L'environnement géographique : une zone montagnarde, touristique et rurale

Située en zone rurale de montagne et de haute montagne, Briançon est considérée comme la ville la plus haute de France et d'Europe, à 1 326 m d'altitude. Elle est la ville centre de la Communauté de communes du Briançonnais, qui compte 19 719 habitants en 2019, pour une superficie totale de 843,8 km<sup>2</sup>, sur 13 communes : Briançon, Cervières, La Grave, Le Monétier-les-Bains, Montgenèvre, Névache, Puy-Saint-André, Puy-Saint-Pierre, Saint-Chaffrey, La Salle-les-Alpes, Val-des-Prés, Villar-d'Arène et Villar-Saint-Pancrace. En 2019, la population de Briançon comptait 11 339 habitants. Au-delà de ces données sur la population résidente, il faut également tenir compte des résidents temporaires et de l'affluence touristique. La population DGF (prise en compte pour la dotation globale de fonctionnement) est actuellement de 14 615 habitants. Pour ce qui concerne la population de la Communauté de communes du Briançonnais, elle est de 19 719 personnes et la population DGF est de 36 243 personnes. Cette dernière donnée est souvent celle qui paraît le plus pertinente à relever par rapport à la fréquentation de la médiathèque.

Briançon est située à 90 km de Gap, 110 km de Turin, 120 km de Grenoble et 270 km de Marseille. Elle est au carrefour de trois grands bassins économiques et transfrontalière (à 15 km de la frontière italienne). Cependant, sa situation géographique est particulière, car aucun pôle urbain majeur n'est accessible à moins d'une heure et demie de route. L'autoroute la plus proche est à Oulx à 30 kilomètres. La desserte ferroviaire est assurée sur la ligne Gap-Briançon. Briançon est également desservie par le train de nuit Paris-Briançon. Pour ce qui concerne les infrastructures routières, l'accès principal s'effectue par des routes départementales et une nationale, la N 94. Deux cols (le Lautaret et le col de Montgenèvre) encadrent la Communauté de communes.

Organisé autour d'une forte activité touristique, notamment liée au ski, le territoire est caractérisé par sa qualité environnementale et patrimoniale. Il connaît des mouvements démographiques importants en fonction des deux principales saisons d'activité touristique (hiver et été).

- ⇒ Un territoire rural (ZRR).
- ⇒ Une zone touristique.
- ⇒ Une zone de montagne.
- ⇒ Une population pour Briançon de 11 339 habitants. La population DGF est de 14 615 habitants.
- ⇒ La population de la Communauté de communes du Briançonnais est de 19 719 habitants (36 243 habitants pour la population DGF)

## Le contexte humain et social

### Une démographie en légère perte de vitesse

En 2019, la population de Briançon est de 11 339 habitants, soit près de 60 % de la population de la Communauté de communes du Briançonnais

	CC du Briançonnais	Briançon	France entière
Population en 2019, en nombre d'habitants	19 719	11 339	66 988 403
Densité de la population (nombre d'habitants au km <sup>2</sup> ) en 2019	23,4	404	105,9
Superficie en 2019, en km <sup>2</sup>	843,8	28,1	632702,3
Variation de la population : taux annuel moyen entre 2013 et 2019, en %	- 0,8	- 1,2	0,4
Dont variation due au solde naturel : taux annuel moyen entre 2013 et 2019, en %	0,2	0,2	0,3
Dont variation due au solde apparent des entrées et sorties : taux annuel moyen entre 2013 et 2019, en %	- 1,0	- 1,4	0,1
Nombre de ménages en 2019	9 239	5 285	29 962 242

Sources : Insee, RP2013 et RP2019 exploitations principales en géographie au 01/01/2022

La démographie subit une régression de 2017 à 2019 (- 1,2 % par an pour Briançon et - 0,8 % pour la CC du Briançonnais). Cette variation est due au solde apparent des entrées et des sorties (- 1,4 % pour Briançon et - 1 % pour la CC du Briançonnais. Sur la période donnée dans ce tableau, les chiffres représentent pour Briançon une perte de 137 habitants et pour la CC du Briançonnais, une perte de 157 habitants). Comparativement, pour le département des Hautes-Alpes, le taux annuel de variation de population est positif (0,2 % par an).

### Une population relativement jeune pour le département, mais qui tend au vieillissement

#### POP T0 - Population par grandes tranches d'âges

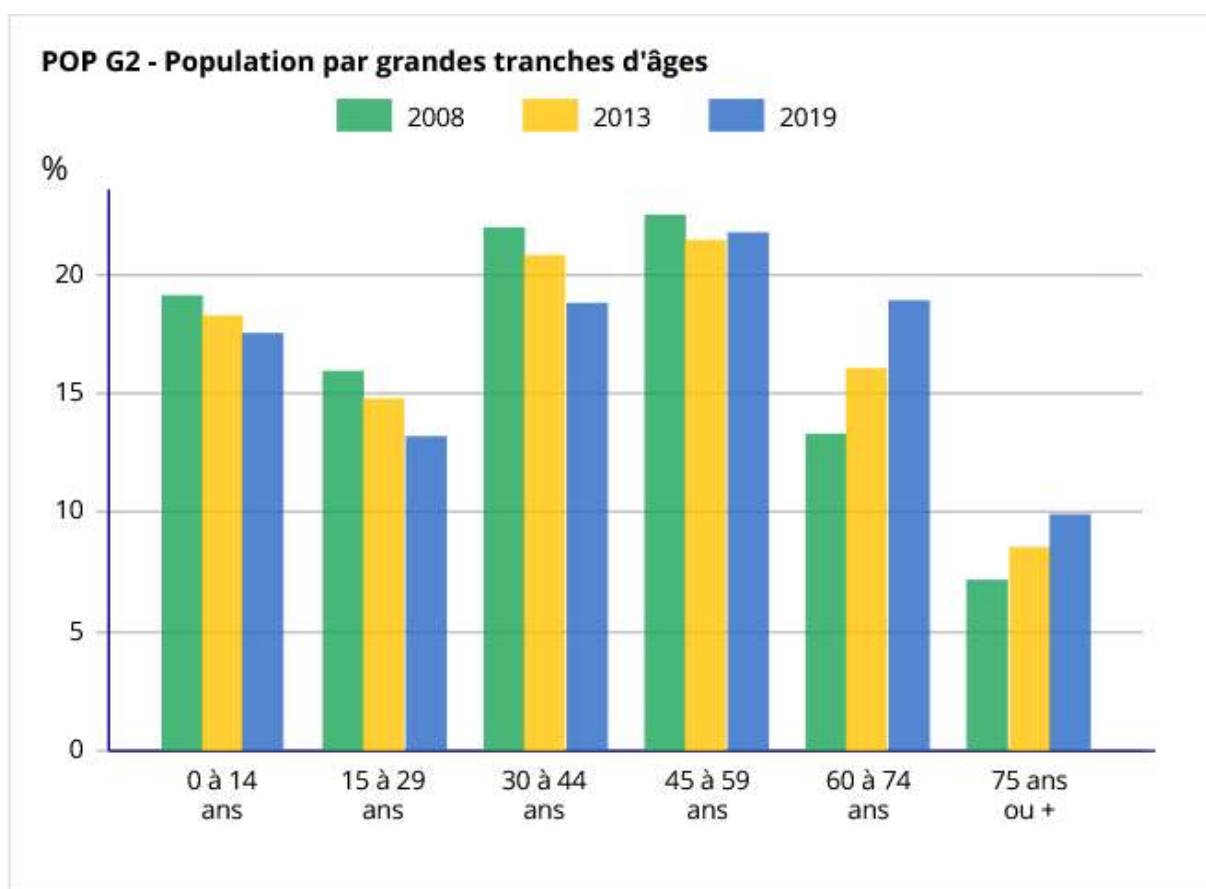
##### POP T0 – Population municipale par grandes tranches d'âges sur la CC du Briançonnais

	2008	%	2013	%	2019	%
Ensemble	19 955	100	20 719	100	19 719	100
0 à 14 ans	3 804	19,1	3 798	18,3	3 454	17,5
15 à 29 ans	3 188	16	3 062	14,8	2 596	13,2
30 à 44 ans	4 381	22	4 310	20,8	3 702	18,8
45 à 59 ans	4 489	22,5	4 437	21,4	4 296	21,8
60 à 74 ans	2 649	13,3	3 331	16,1	3 718	18,9
75 ans ou plus	1 444	7,2	1 782	8,6	1 954	9,9

Sources : Insee, RP2008, RP2013 et RP2019, exploitations principales, géographie au 01/01/2022.



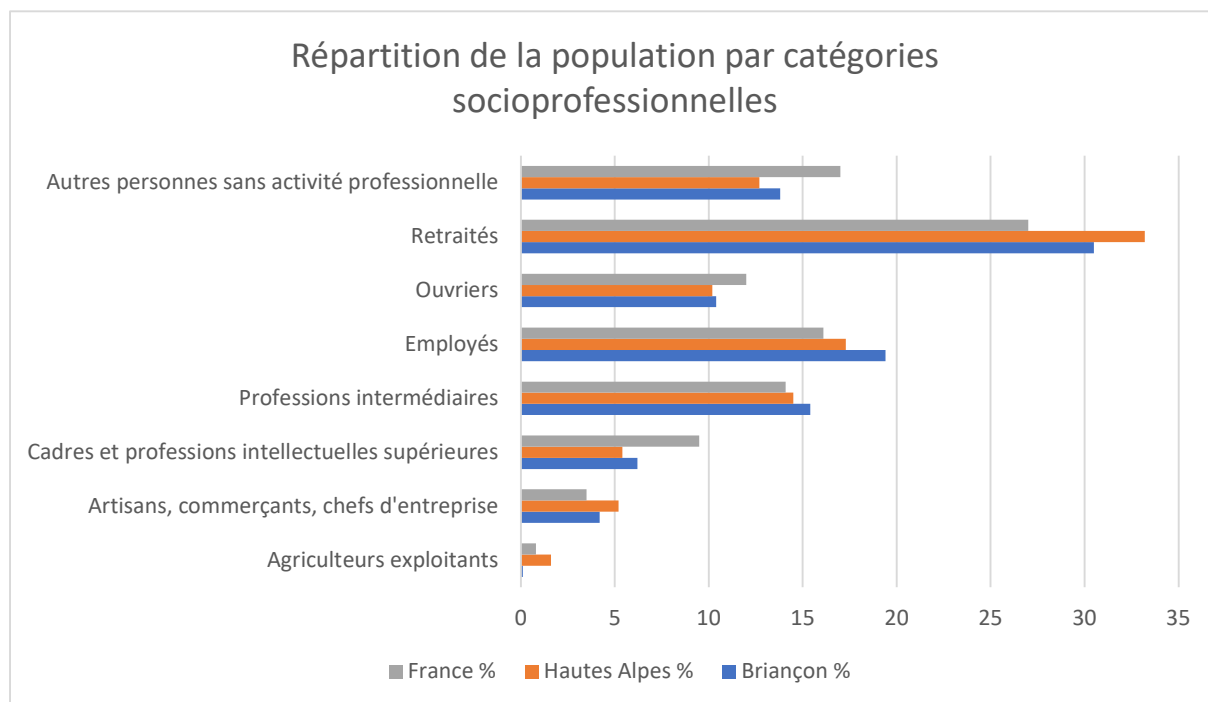
La population de la Communauté de communes est un peu plus jeune que celle de l'ensemble du département des Hautes-Alpes. En 2019, le taux de personnes d'un âge inférieur à 30 ans s'élève à 30,7 %, soit au-dessus de la moyenne départementale (29,7 %), mais en dessous de la moyenne nationale (35 %). Parmi les plus jeunes, 3 804 personnes ont moins de 14 ans et, sur cette tranche d'âge, 958 enfants ont moins de 5 ans. Les services à la petite enfance concernent donc près d'une personne sur 20 et un enfant sur 4. À l'autre extrémité de la pyramide des âges, le taux de personnes d'âge supérieur à 60 ans est de 28,8 % la même année, alors qu'il est de 31,8 % au niveau départemental et de 27,1% au niveau national.



La population du CC du Briançonnais se conforme à la tendance départementale au vieillissement. En effet, on observe entre 2008 et 2019 une nette augmentation des plus de 60 ans. Par ailleurs, la tranche d'âge des 15-29 ans subit une très forte diminution qui s'accroît ces dernières années. L'une des hypothèses porte sur le départ des jeunes en âge d'étudier vers les grandes villes et leurs pôles universitaires. Une autre hypothèse repose sur la tension immobilière liée à la part importante de résidences secondaires : « le Briançonnais fait partie des territoires aux forts enjeux de vieillissement à venir [...] car la population âgée de 60 ans ou plus est proportionnellement moins importante que dans nombre de territoires, mais son rythme d'accroissement est bien plus rapide (deux fois plus pour les 75 ans ou plus). C'est aussi dans ces territoires que les populations les plus jeunes diminuent le plus fortement. » (Cahier n° 1 - Territoires et transitions : enjeux démographiques, 2021).

En parallèle, le taux de natalité est de 9,7 % dans la CC du Briançonnais. Bien qu'en régression, il est un peu au-dessus des chiffres du département, soit 9,4 %, et bien en dessous du taux de natalité national de 11,2 %.

### L'emploi porté par le tourisme, le bâtiment et les structures médico-sociales



Source : Insee, RP2019

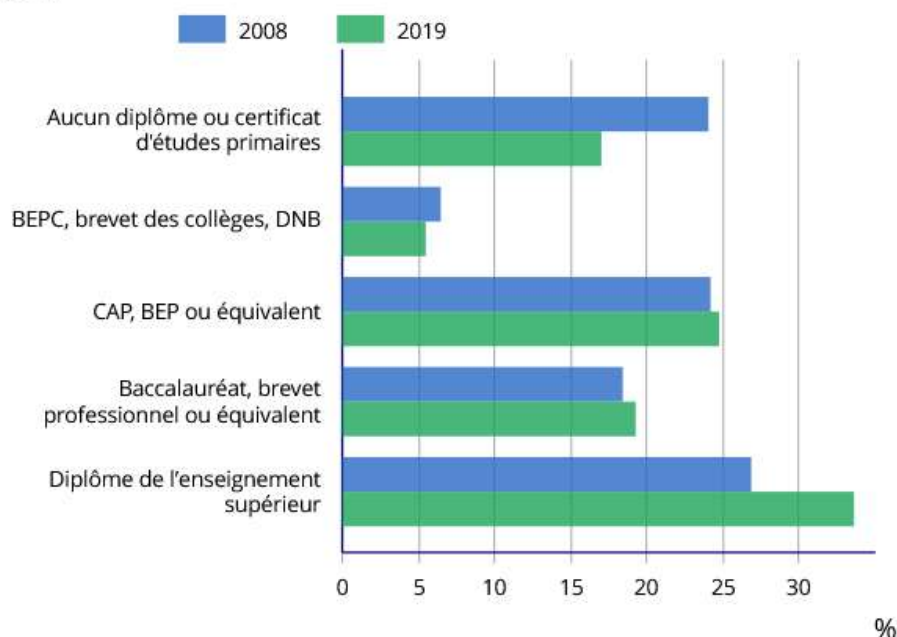
La proportion d'employés et de professions intermédiaires est très élevée dans la CC du Briançonnais. Cette situation peut s'expliquer par la prégnance du tourisme sur le territoire, ainsi que des structures médico-sociales. En 2014, le tourisme employait plus de 9 000 personnes dans le département, soit environ 1 actif sur 6 (15,8 %), moyenne la plus élevée de la région (6,2 %). Dans la zone d'emploi de Briançon, le tourisme représente trois emplois sur dix (29,4 %).

Selon l'Observatoire des territoires, la part de l'économie présente dans l'emploi est très élevée dans la zone d'emploi de Briançon. La fonction première de l'économie présente est de rendre des services à la population. Elle concerne donc particulièrement les employés et les professions intermédiaires. Cependant, cette donnée est à mettre en relation avec la forte affluence touristique. En tenant compte de la population touristique, les zones de montagne n'apparaissent plus comme favorisées, elles sont même sous la moyenne du Grand Sud-Est.

### Un territoire aux inégalités contenues

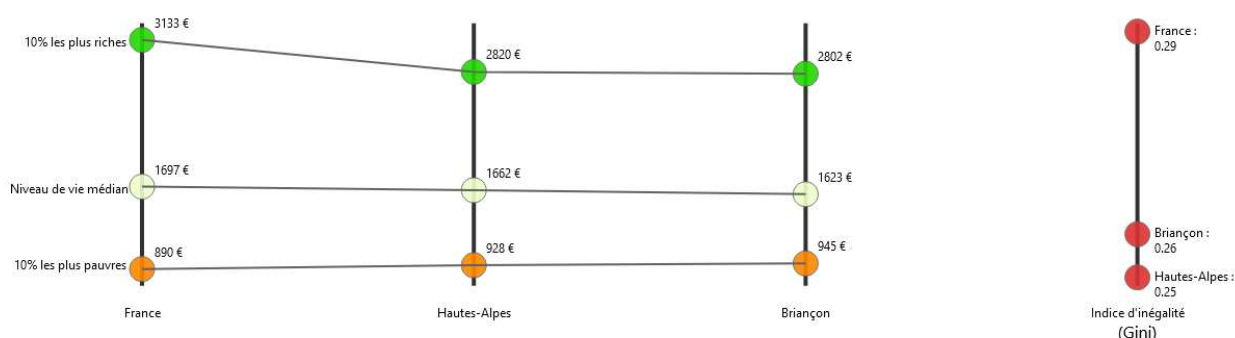
En 2019, le taux de chômage était de 7,2 % pour la CC du Briançonnais. Il est conforme aux chiffres du département, mais en dessous de la moyenne nationale qui est de 8,4 %.

## FOR G2 - Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus (en %)



Le taux de personnes possédant un diplôme (BEP, CAP, baccalauréat, enseignement supérieur) est plus élevé que la moyenne nationale : 83,1 % dans le Briançonnais (82,4 % dans le département et 78,1 % sur le reste du territoire français). 33,6 % de la population possède un diplôme du niveau au moins bac + 2 (30,4 dans le département et 30,7 sur le territoire français).

Par ailleurs, selon l'Observatoire des inégalités, les différences entre les niveaux de vie apparaissent contenues sur le territoire briançonnais comme dans l'ensemble du département et en comparaison avec le territoire français.



Sources : [Compas@](#), Insee 2016

### La spécificité du territoire : tourisme et équipements médico-sociaux

Classée en 1914 comme « station climatique », la ville de Briançon a profité de ses atouts naturels, air pur et sec, nature et ensoleillement, pour devenir au xx<sup>e</sup> siècle un véritable « poumon économique » en raison de ses nombreux sanatoriums. La création d'emplois liés aux activités médicales a eu un véritable impact sur le développement local. L'arrivée de nouveaux médicaments, associée aux progrès de la médecine dans l'après-Seconde Guerre mondiale, a mis progressivement

un terme aux activités antituberculeuses et conduit les établissements de la station sanitaire à réorienter petit à petit leurs activités vers d'autres disciplines médicales, en l'occurrence les soins de suite et de réadaptation.

Les infrastructures médicales restent nombreuses sur le territoire. Elles s'organisent autour de grands groupes (Fondation Édith Seltzer, Rhône Azur), du centre hospitalier des Escartons. En 2010, la Ville a reçu la labellisation Villes-Santé de l'OMS.

#### L'environnement touristique : neige, soleil et patrimoine

La création de la télécabine du Prorel en 1990, puis le rattachement à la station de Serre-Chevalier ont contribué à orienter la ville vers le tourisme. C'est devenu la première activité économique et la principale source de revenus. Son inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO renforce cette vocation.

L'économie est marquée par une double saisonnalité : l'hiver dans les zones montagneuses et les stations de ski, l'été dans presque toutes les communes. « À la neige et au soleil » : les trois cents jours de soleil par an sont une particularité climatique extrêmement favorable à la pratique touristique en toutes saisons. Le ski occupe bien entendu une place prépondérante, mais il existe en parallèle une diversité d'activités très importante (activités de pleine nature : cyclisme, eau vive, randonnée, escalade...). Ces activités sont vectrices d'une très forte valeur ajoutée en termes d'image pour le territoire. Le tourisme de la neige draine une population internationale. La proximité de la frontière italienne en fait également un lieu de villégiature pour cette population.

Le territoire s'appuie sur un patrimoine naturel et culturel extrêmement riche et très spécifique. Le label Ville d'art et d'histoire de la Ville de Briançon certifie la qualité des services proposés à la clientèle touristique.

- ⇒ Un mouvement de fond qui tend vers le vieillissement de la population
- ⇒ Une population plus diplômée que la moyenne nationale
- ⇒ Des inégalités sociales contenues
- ⇒ Une surreprésentation des employés et des professions intermédiaires
- ⇒ Une forte proportion d'emplois précaires liés à l'activité touristique
- ⇒ Deux spécificités du territoire : le tourisme et les établissements médico-sociaux

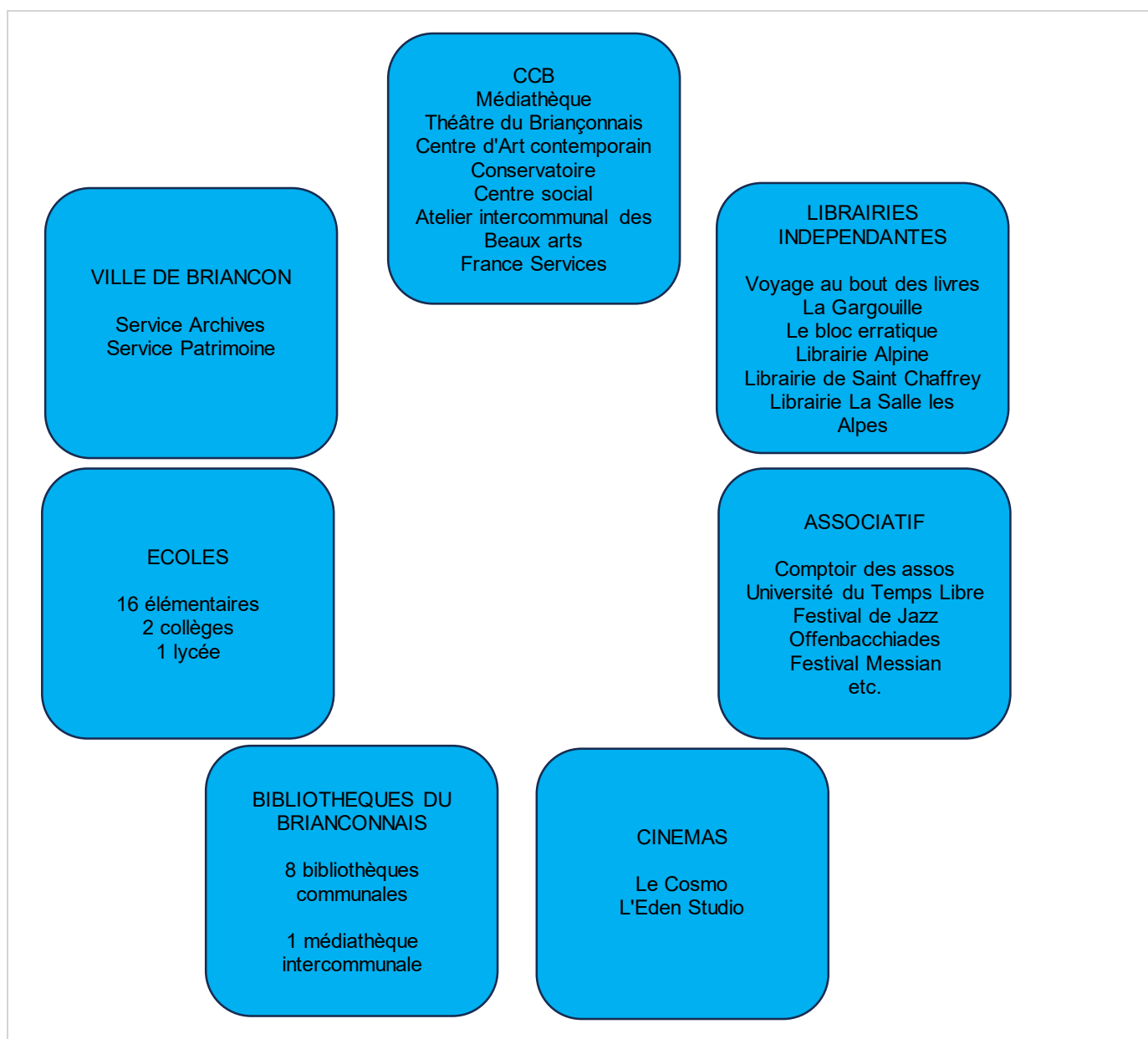
## L'environnement culturel

### Un niveau d'équipement élevé pour la ville de Briançon

Le territoire de Briançon se démarque par la présence de nombreux établissements culturels : deux cinémas, un théâtre, un centre d'art contemporain, un conservatoire, une ludothèque, un centre social. La Ville possède également un tissu associatif dynamique.

Briançon fait partie des villes moyennes ayant une localisation géographique particulière. Elle joue le rôle de ville centre dans un environnement rural. Sa zone d'attractivité s'étend sur trois vallées et à plus de 20 km alentour. La proposition culturelle répond à une forte demande émanant de territoires ruraux, sans présence de villes de taille importante à moins de 80 km.

La Ville de Briançon polarise une bonne partie de l'offre culturelle, mais également de l'enseignement, avec la présence de 7 écoles élémentaires, 6 maternelles, 2 collèges et le seul lycée du Briançonnais et du Pays des Écrins.



## **L'environnement numérique**

Les acteurs numériques du territoire : des acteurs dynamiques, mais la médiathèque propose le seul espace public numérique du territoire

Les services proposés sur le territoire sont majoritairement implantés dans la Ville de Briançon. Plusieurs acteurs sont présents et apportent des offres complémentaires aux usagers :

### **France Services**

Sa mission est d'accompagner au quotidien les personnes dans leurs démarches administratives. Les thèmes abordés sont multiples et concernent aussi bien les papiers d'identité, la citoyenneté, les élections, la famille, la scolarité, la santé, le travail, la formation, le logement, la justice, les loisirs et la mobilité. Deux postes informatiques sont disponibles sur place.

### **Centre social**

Le Centre social Intercommunal est une structure récente. Il proposera des ateliers découverte et progression pour différents publics, ainsi que des ateliers d'aide à l'utilisation des services administratifs dématérialisés.

### **Mission locale jeunes 05**

La mission locale propose un accompagnement numérique pour les 16-25 ans : ouverture des droits, comptes, aide à l'utilisation des outils et ateliers de sensibilisation. 7 ordinateurs sont mis à disposition en groupe sur rendez-vous.

### **CIMELAB**

Le FabLab « CimeLab », inauguré en janvier 2023, est implanté sur deux sites de la Ville de Briançon. La ludothèque Au coin du jeu possède un espace FabLab à destination d'un public de jeunes adultes. Des imprimantes 3D, des découpeuses laser et du matériel robotique sont disponibles pour les abonnés.

Le second site est la pépinière d'entreprise Altipolis. La proposition s'adresse plus particulièrement aux entreprises et aux professionnels. Des machines 3D laser et résine sont mises à disposition, ainsi que des découpeuses laser XXL, des brodeuses numériques...

Le Cimelab dispose d'un parc de 7 ordinateurs pouvant être mis à disposition dans le cadre des ateliers.

Hormis la médiathèque, il ne semble pas exister de parc informatique de plusieurs ordinateurs libre d'accès au cœur de la ville de Briançon et, de manière plus large, dans les différentes communes composant la CCB, ce qui fait la spécificité de ce service.

L'une des problématiques du territoire, mise en avant par les élus, est de proposer au-delà des limites de la Ville de Briançon, dans tout le Briançonnais, des ateliers pour lutter contre la fracture numérique.

## Les bibliothèques du Briançonnais – Des actions en réseau dans le cadre d'un Contrat territoire lecture de 2021 à 2023

### Une médiathèque intercommunale et 8 bibliothèques communales

COMMUNE	POPULATION MUNICIPALE	Niveau ADBDP	SUPERFICIE BM m <sup>2</sup>	HEURES OUVERTURE/ HEBDO	NB JOURS d'OUVERTURE HEBDO	ETP SALARIE	NBRE BENEVOLES	ETP bénévoles	INFORMATI SATION	GRATUITE
BRIANCON	11339	1	1100	36,00	5,00	11,10	0,00	0,00	oui	oui
VAL-DES-PRES	615	3	42	5,00	3,00	0,00	9,00	0,30	oui	oui
SAINT-CHAFFREY	1531	1	120	12,50	4,00	0,97	0,00	0,00	oui	oui
LA SALLE LES ALPES	935	1	190	20,00	4,00	1,60	0,00	0,00	oui	En train de passer à la gratuité
LE MONETIER LES BAINS	1060	2	70	9,00	3,00	0,75	4,00	0,05	oui	En train de passer à la gratuité
VILLAR D'ARENE	294	3	35	3,00	1,00	0,25	1,00	0,01	oui	oui
LA GRAVE	489	3	25	4,00	2,00	0,25	1,00	0,01	oui	oui
PUY-SAINT-ANDRE	453	4	20	3,00	2,00	0,00	6,00	0,25	Non	oui
VILLAR SAINT PANCRACE	1477	4	30	3,50	1,00	0,40	1,00	0,20	Non	gratuit
<b>Totaux</b>	<b>18193</b>		<b>1632</b>	<b>55,50</b>	<b>25,00</b>	<b>12,45</b>	<b>22,00</b>	<b>0,81</b>		

### Les bases du projet

Un contrat « territoire-lecture » (CTL), dans le cadre de la construction d'un réseau de lecture publique sur le territoire du Briançonnais CCB, a été signé avec l'État (DRAC) et le Département des Hautes-Alpes (bibliothèque départementale). D'une durée de trois ans, ce CTL fixe quatre objectifs :

1. Création et coordination de la mise en réseau des bibliothèques et médiathèques du territoire en lien avec les statuts de la Communauté de communes du Briançonnais.
2. Mutualisation et coordination de supports de communication (portail commun en lien avec celui de la bibliothèque départementale et autres supports de communication, par exemple un dépliant mutualisé, un marque-page...) pour les équipements sur le territoire afin de gagner en visibilité pour les lecteurs.
3. Ouverture des bibliothèques à l'ensemble de la population communautaire grâce à une mise en réseau informatique permettant d'offrir un catalogue et une carte uniques (réflexion sur un guide de l'utilisateur et un tarif harmonisé pour l'ensemble des équipements), en lien avec la bibliothèque départementale.
4. Actions culturelles et mise en place, notamment, de médiations culturelles sur l'ensemble du territoire du Briançonnais.

Il concerne les 9 bibliothèques sur le territoire du Briançonnais. Celles-ci ont des profils extrêmement variés, de la petite bibliothèque de 25 m<sup>2</sup> à la médiathèque intercommunale.

La coordination est portée au niveau intercommunal pour l'ensemble des bibliothèques communales. Il n'y a pas de relation hiérarchique entre les bibliothèques communales et la coordination. Il n'y a pas de relation hiérarchique non plus entre la médiathèque intercommunale et le réseau.

La médiathèque de Briançon a désormais un statut particulier, surtout depuis son transfert à l'intercommunalité, puisqu'elle est jugée d'intérêt communautaire, ce qui signifie qu'elle joue un rôle au-delà du seul territoire de Briançon.

#### Les actions envisagées : des services et des actions culturelles

Quatre actions principales sont envisagées et seront du ressort du réseau de lecture publique du Briançonnais (RLPB) :

##### **Mettre en place une action culturelle à l'échelle de la CCB**

- Printemps des poètes.
- Quartiers d'été.
- Projet science.
- Résidence d'auteurs.

##### **Créer une identité et une communication communes**

- Mise en place d'un site web.
- Mise en place d'une plaquette de communication commune.
- Création d'une identité visuelle commune.

##### **Améliorer les services aux usagers**

- Mise en place d'une navette permettant la circulation des documents.
- Mise en place d'une tarification commune.
- Mise en place d'une carte commune.
- Fusion de la base documentaire (catalogue commun).

##### **Développer notre capacité d'intervention :**

- Création d'un poste de coordinateur chargé de la mise en place des actions et de la circulation des documents.
- Réflexion sur une formation professionnelle commune en lien avec la BDP.



Le budget : un financement qui s'articule autour d'un contrat territoire-lecture

Le budget global s'établit de la façon suivante :

	<b>AUTOFINANCEMENT CCB</b>	<b>DRAC PACA</b>	<b>TOTAL TTC</b>
<b>Année 1</b>	20 000 €	20 000 €	<b>40 000 €</b>
<b>Année 2</b>	20 000 €	20 000 €	<b>40 000 €</b>
<b>Année 3</b>	20 000 €	20 000 €	<b>40 000 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>60 000 €</b>	<b>60 000,00 €</b>	<b>120 000 €</b>

Il permet de financer

- La communication spécifique au réseau.
- L'action culturelle partagée pour le réseau.
- Des formations d'accompagnement pour le personnel des bibliothèques du réseau.

Cette aide financière dans le cadre du CTL pourra être complétée par des aides de la DRAC en investissement pour certains projets inscrits dans ce CTL : acquisition du portail documentaire, prestations sur la base informatique, etc.

L'état d'avancement : un premier pas orienté vers l'action culturelle commune et les formations

Les années 2021, 2022 et 2023 ont été consacrées à la mise en place d'actions culturelles communes à l'ensemble des bibliothèques. Dans ce cadre, les bibliothèques ont organisé des temps forts autour du Printemps des poètes, des quartiers d'été, de la Fête de la science et une résidence d'auteurs en partenariat avec le Théâtre du Briançonnais.

En parallèle, un diagnostic du territoire, propre au réseau, a été rédigé par la coordinatrice du réseau.

Enfin, des sessions de formation communes ont eu lieu en 2023.

### **La bibliothèque départementale des Hautes-Alpes, un acteur clé du territoire**

La bibliothèque départementale (BD 05) est un acteur culturel fondamental du département. Malgré les contraintes géographiques des Hautes-Alpes, la BD 05 s'adapte et met en place des services en conséquence.

Les bibliobus, vidéobus et navettes sont donc indispensables à l'heure actuelle pour permettre au public d'avoir un accès à la culture grâce à une offre de proximité. De plus, les nombreux projets

qu'elle impulse permettent de dynamiser les bibliothèques du réseau et par conséquent le territoire haut-alpin.

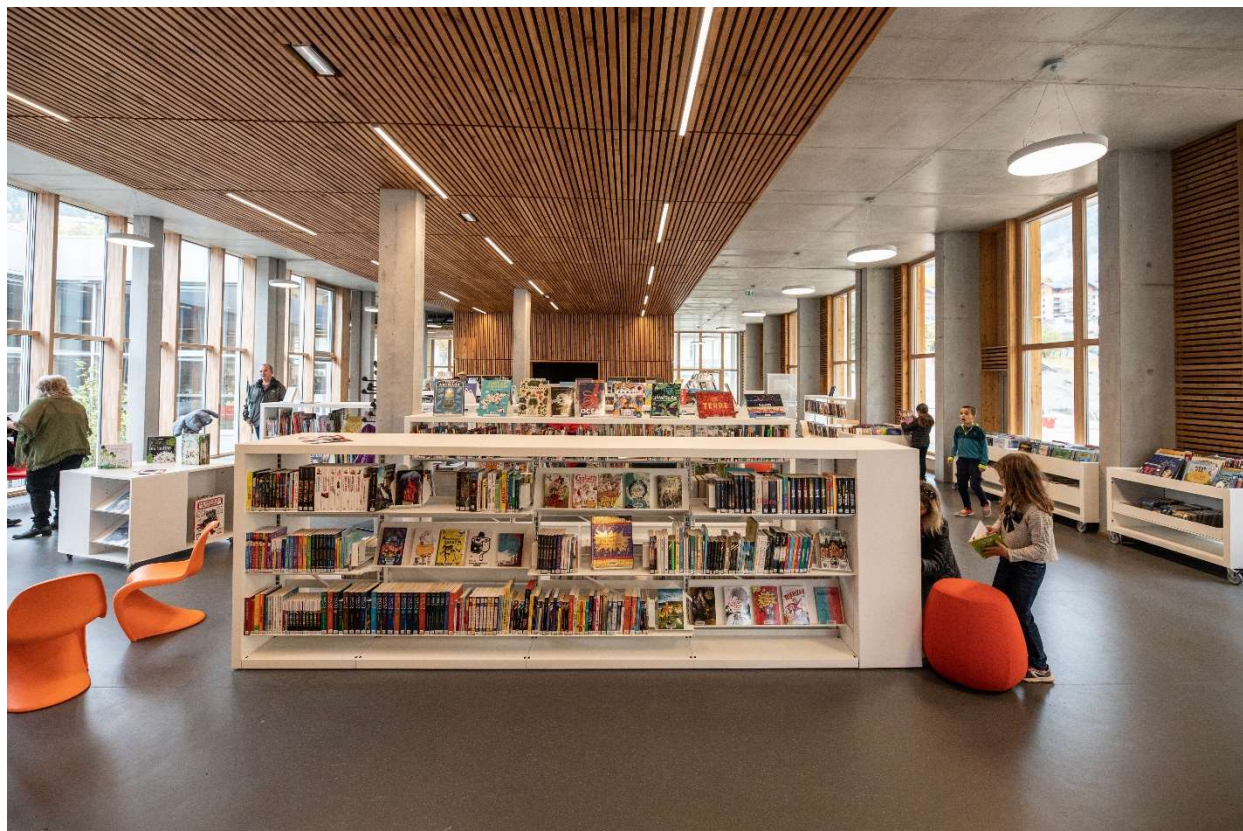
Comme défini par la loi du 21 décembre 2021 dans son article 10, ses missions principales sont les suivantes :

1. renforcer la couverture territoriale en bibliothèques, afin d'offrir un égal accès de tous à la culture, à l'information, à l'éducation, à la recherche, aux savoirs et aux loisirs ;
2. favoriser la mise en réseau des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements ;
3. proposer des collections et des services aux bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements et, le cas échéant, directement au public ;
4. contribuer à la formation des agents et des collaborateurs occasionnels des bibliothèques des collectivités territoriales ou de leurs groupements ;
5. élaborer un schéma de développement de la lecture publique, approuvé par l'assemblée départementale.

- ⇒ Un environnement culturel dynamique.
- ⇒ Un niveau d'équipement élevé pour la Ville de Briançon.
- ⇒ Un rôle fort sur le plan numérique.
- ⇒ Une médiathèque qui, malgré un haut niveau de service, ne peut répondre à la demande très forte sur l'ensemble du territoire (usagers, scolaires, médico-social).
- ⇒ Une grande disparité de l'offre de bibliothèques sur le territoire, avec des zones grises (offre de bibliothèques pouvant être améliorée) et une zone blanche (Névache).
- ⇒ Mise en place d'un réseau de lecture publique du Briançonnais entre 2021 et 2023.

# La médiathèque intercommunale du Briançonnais

## Historique



### **Pourquoi une nouvelle bibliothèque (Les bibliothécaires racontent...)**

*En mars 2016, la mairie de Briançon recrute un chargé de mission, chef de projet de la future médiathèque, Anthony Sittler. L'objectif de ce recrutement est de penser un nouveau lieu pour les Briançonnais, car la bibliothèque actuelle, certes très intéressante de par son architecture et son intérêt historique, n'est pas fonctionnelle.*

*En effet, sa situation dans la ville haute (l'hiver, la Gargouille est froide, mal déneigée et verglacée) ne permet pas un accès facile, notamment pour les personnes âgées ou ayant des difficultés de déplacement.*

*De plus, il n'y a qu'un seul parking (payant et de petite taille) à proximité de la bibliothèque, la plupart du temps occupé par les résidents de la vieille ville.*

*Les espaces sont exigus et ne permettent pas de présenter des collections complètes, ce qui contraint le personnel à avoir de grosses réserves de documents dans les sous-sols, non accessibles aux lecteurs qui se lassent du manque de choix.*

*Il n'y a pas non plus la place de faire circuler les personnes à mobilité réduite, en fauteuil, par exemple. Les animations, les manifestations et l'accueil scolaire sont compliqués, car nous devons déplacer tables et rayonnages pour créer de l'espace, ce qui nécessite de nombreuses manutentions.*

*Enfin, il est évident qu'à l'aube du XXI<sup>e</sup> siècle, il y a urgence à proposer aux citoyens de Briançon une offre numérique, que ne nous permettent pas les locaux de la bibliothèque Aristide Albert.*

## Des locaux bien pensés, mais dimensionnés au plus juste

### Les locaux

	Médiathèque intercommunale du Briançonnais	Moyenne collectivité 15 000 à 25 000 hab.
Surface des locaux en m <sup>2</sup>	1 100	1 100

Le bâtiment lui-même occupe une surface au sol de 1 600 m<sup>2</sup>. Cependant, les locaux sont partagés entre les usages de la médiathèque et ceux des archives. Les archives occupent environ 500 m<sup>2</sup>. L'espace disponible au public pour la médiathèque est d'environ 800 m<sup>2</sup>, soit 160 m<sup>2</sup> pour le hall, 91 m<sup>2</sup> pour le pôle jeunesse et ados, 160 m<sup>2</sup> pour l'espace fiction adultes, 58 m<sup>2</sup> pour l'espace de travail et documentaire, 60 m<sup>2</sup> pour la salle Émilie Carles réservée à l'action culturelle (ateliers, conférences, contes, espace numérique, jeux, etc.), espaces auxquels sont ajoutés le patio et le jardin d'hiver. Les archives disposent d'une salle de travail dans les espaces publics. Le reste de l'espace du rez-de-chaussée est occupé par des bureaux pour 13 personnes (11 personnes de la médiathèque, 1 personne des archives et, dans l'ancien carrel de travail).

Les locaux sont neufs et extrêmement bien agencés. Le modèle architectural choisi est celui de la bibliothèque Troisième Lieu, dans lequel les services publics de la bibliothèque sont compris comme un espace ouvert, unique et multifonctionnel. Ce décloisonnement, l'ouverture et la transparence des espaces permettent la circulation à travers l'ensemble des collections. La médiathèque fait ainsi cohabiter les différentes classes d'âge, respecter le silence des uns tout en favorisant les échanges entre les autres et répond à des demandes spécifiques tout en veillant à ce qu'elles ne prennent pas le pas sur l'ensemble du bâtiment. L'objectif est d'offrir à tous les publics, lors de leur fréquentation des espaces, la possibilité de passer un moment agréable dans des espaces conviviaux, propices aux échanges.

Le seul bémol sur la conception de la structure tient dans ses dimensions. La surface a été en effet calculée dans les préprogramme et programme sur un bassin de population d'environ 14 000 habitants, et non sur le bassin de vie de la Communauté de communes. La surface au public se situe dans la moyenne nationale, mais doit répondre aux attentes d'une zone d'attractivité beaucoup plus étendue et elle est largement plus fréquentée que les moyennes attendues.

- ⇒ Une médiathèque construite en 2019 pour remplacer une bibliothèque trop petite et peu accessible.
- ⇒ Des locaux bien agencés, lumineux, confortables.
- ⇒ Un dimensionnement adapté pour une ville de 15 000 habitants.
- ⇒ La médiathèque est transférée à la Communauté de Communes du Briançonnais en janvier 2022.

## Les statistiques d'inscription, de fréquentation et de prêt – des résultats largement supérieurs à l'ancienne bibliothèque et aux moyennes nationales

### Le public et le prêt

	Ancienne bibliothèque	Médiathèque intercommunale du Briançonnais 2021	Médiathèque intercommunale du Briançonnais 2022
Nombre d'emprunteurs	1 951	8 170	8 673
Nombre d'emprunteurs actifs	n.c.	5 521	6 237
Nombre total de prêts	n.c.	103 219	167 337
dont nombre de prêts de livres	n.c.	77 959	133 393

\*Les moyennes sont issues de l'enquête réalisée par l'Observatoire de la lecture et publié en 2021. Les chiffres pour une collectivité de

Le nombre d'emprunteurs actifs est extrêmement élevé, il dépasse la moyenne d'une ville de 40 000 à 60 000 habitants. Plus qu'à la population municipale de Briançon (11 339 habitants), il s'agit de le mettre en regard de la population DGF du Briançonnais, soit 36 243 personnes. De plus, il est intéressant d'ajouter à ce chiffre le nombre d'usagers non-emprunteurs qui viennent pour utiliser les postes informatiques. En 2022, ce nombre d'usagers non-emprunteurs s'élève à 3 181, ce qui correspond au nombre de comptes créés pour utiliser un poste informatique ou Internet pour des personnes qui ne sont pas inscrites pour emprunter. Chaque compte est nominatif et actif pendant un an.

### Les usagers actifs par catégories d'âge en 2022

Genre du lecteur - Tranches d'âge INSEE	Femmes	Hommes	n.c.	Total
00-14 ans	861	783	134	1778
15-29 ans	448	234	24	706
30-44 ans	994	457	24	1475
45-59 ans	650	382	18	1050
60-74 ans	572	317	5	894
75 et +	173	85	5	263
Non déterminé	24	24	23	71
<b>Total</b>	<b>3 722</b>	<b>2 282</b>	<b>233</b>	<b>6 237</b>

## Fréquentation de la médiathèque intercommunale du Briançonnais

	Médiathèque intercommunale 2021	Médiathèque intercommunale 2022	Moyenne pour 5 000 à 19 999 hab.	Moyenne pour 20 000 à 39 999 hab.	Moyenne pour 40 000 à 60 000 hab.
Fréquentation - Nb de visites par an	111538	162481	18245	56154	165 369

\*Les moyennes sont issues de l'enquête réalisée par l'Observatoire de la lecture et publié en 2021

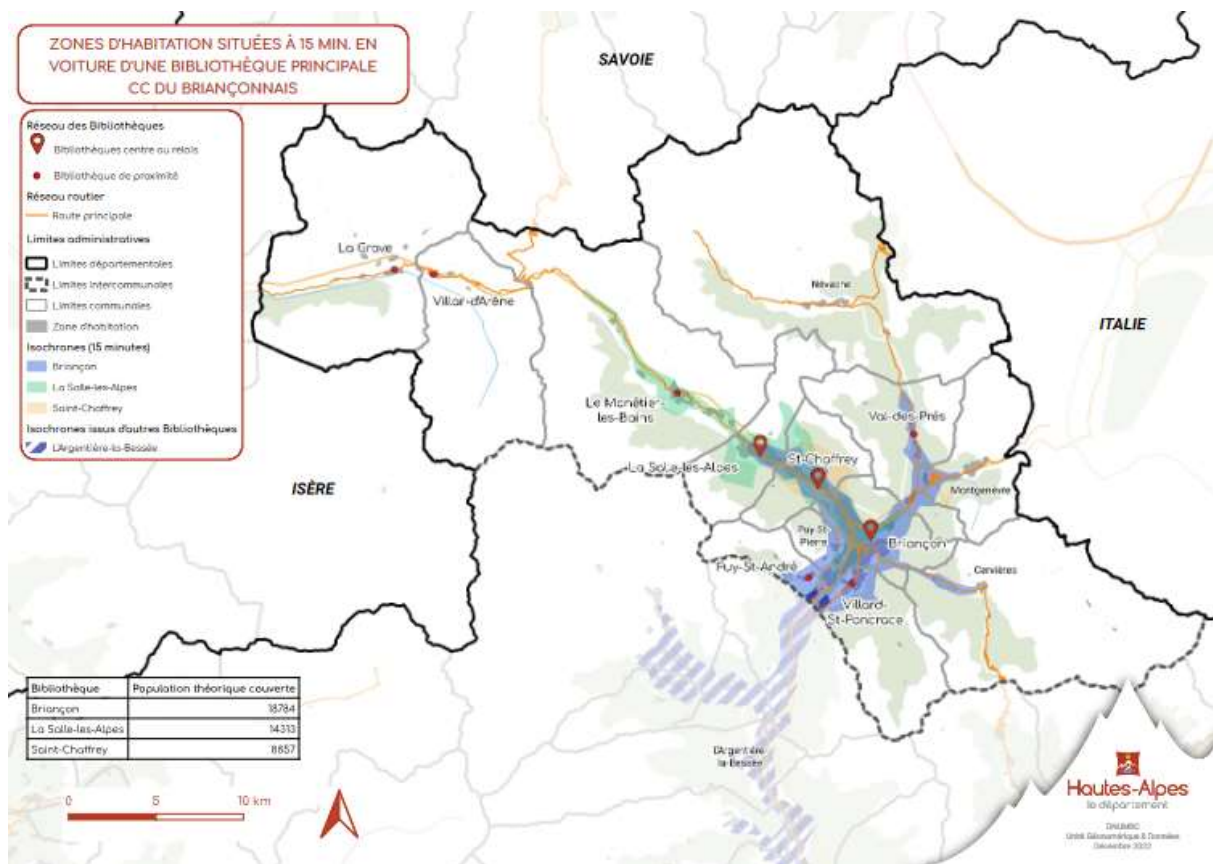
Mois	Entrées
janv.-22	15 706
févr.-22	18 149
mars-22	14 281
avr.-22	12 840
mai-22	7 711
juin-22	7 683
juil.-22	7 952
août-22	10 574
sept.-22	11 673
oct.-22	16 048
nov.-22	21 706
déc.-22	18 158

La fréquentation est déterminée à partir d'un compteur d'entrées à l'accueil de la médiathèque. Les chiffres sont délivrés par le logiciel LibNet by Nedap. Ce logiciel permet de comptabiliser jour après jour la fréquentation sans intervention humaine. Ces chiffres sont à pondérer avec la possibilité que certaines personnes entrent et sortent plusieurs fois de l'établissement ou se déplacent sous la borne de comptage.

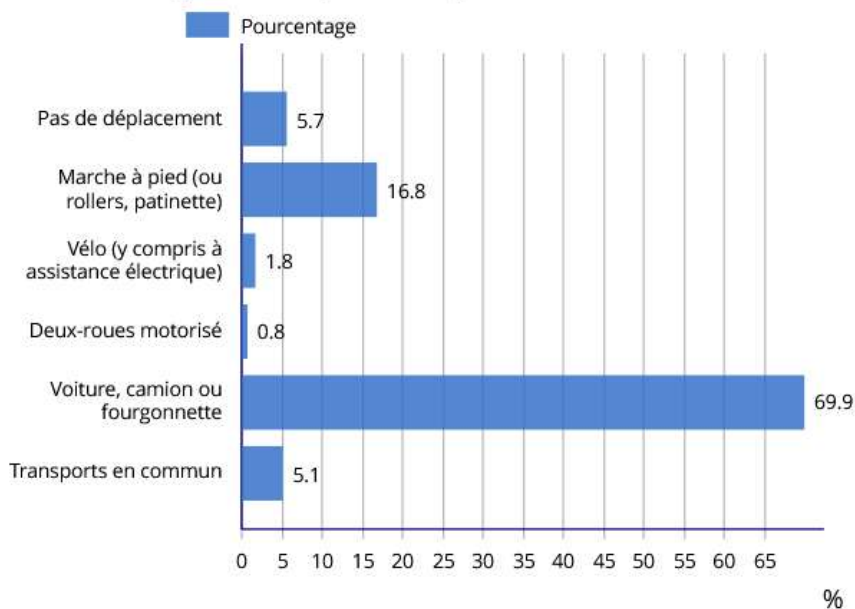
De 2021 à 2022, la fréquentation de la médiathèque a augmenté de 50 943 visites. Cette augmentation s'explique par la fin des restrictions liées au covid 19 (masques et passe sanitaire), mais également par l'implantation de plus en plus importante de la médiathèque sur le territoire (partenariats, actions culturelles).

Par ailleurs, on observe que la fréquentation de la médiathèque augmente pendant l'intersaison touristique et diminue pendant la période estivale notamment. Il semble qu'elle réponde, en premier lieu, à un besoin des résidents permanents. Ces chiffres sont plus proches des moyennes des villes de 40 000 à 60 000 habitants que de celles de 20 000 à 39 999 habitants.

## Une médiathèque intercommunale attractive sur l'ensemble du nord du département



**ACT G2 - Part des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2019**



Le véhicule individuel semble être le moyen de transport privilégié sur le territoire. Cela interroge sur la capacité de parking aux alentours de la médiathèque. L'utilisation des transports en commun reste, pour le moment, marginale.

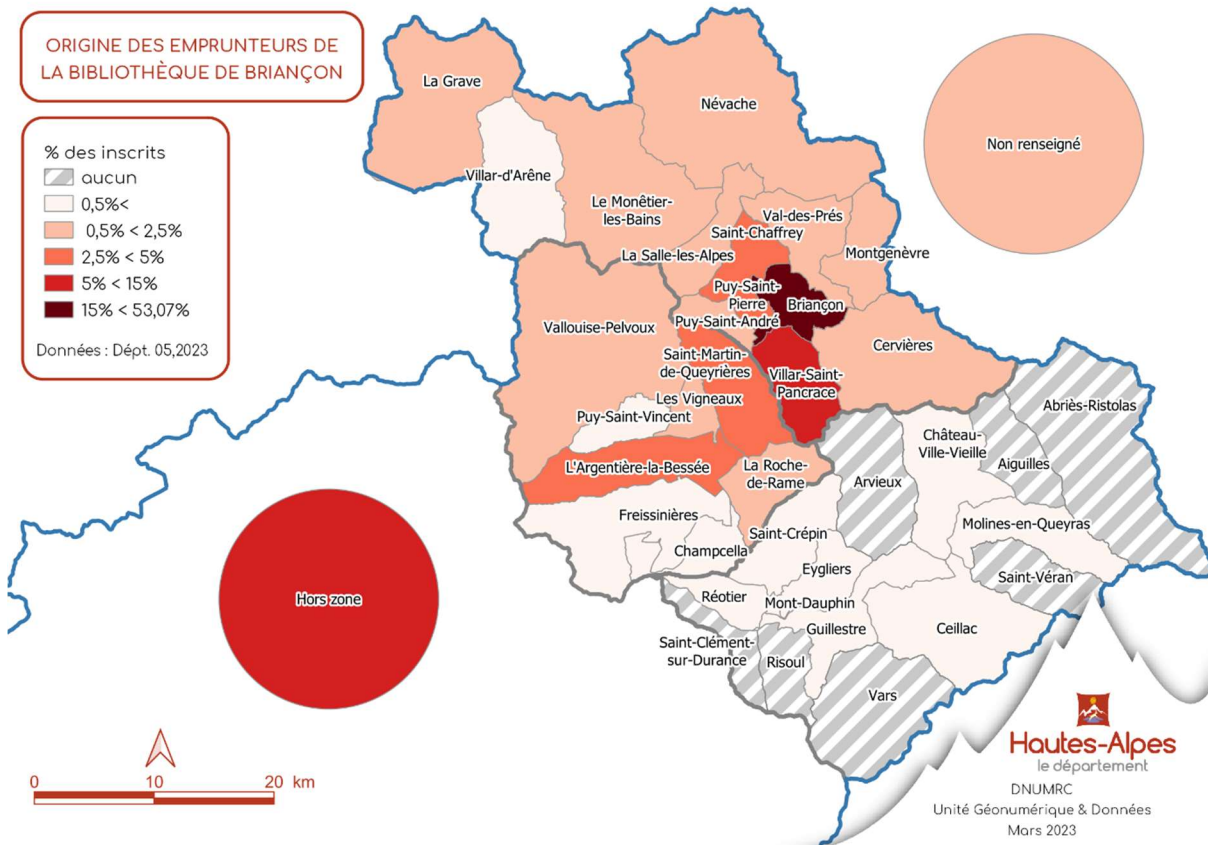
Localité des emprunteurs actifs en 2022	Nombre d'inscrits
BRIANÇON	3 287
VILLAR-ST-PANCRACE	322
SAINT-MARTIN-DE-QUEYRIÈRES	214
SAINT-CHAFFREY	200
PUY-ST-PIERRE	191
L'ARGENTIÈRE-LA-BESSÉE	158
VALLOUISE-PELVOUX	137
VAL-DES-PRÉS	132
PUY-ST-ANDRÉ	130
MONÉTIER-LES-BAINS	98
LA SALLE-LES-ALPES	92
LA ROCHE-DE-RAME	86
NÉVACHE	78
LES VIGNEAUX	72
MONTGENÈVRE	58
CERVIÈRES	45
LA GRAVE	37
VILLAR-D'ARÈNE	27
FREISSINIÈRES	18
GUILLESTRE	18
PUY-SAINT-VINCENT	13
EYGLIERS	9
SAINT-CRÉPIN	9
CHAMPCELLA	8
RÉOTIER	8
MONT-DAUPHIN	5
LE VILLARET	4
LA VACHETTE	3
PRELLES	3
MOLINES-EN-QUEYRAS	3
CEILLAC	3
SAINT-MARTIN-DE-QUEYRAS	2
LES ALBERTS	1
ST- BLAISE	1
CHATEAU-VILLE-VIEILLE	1
NON INDIQUÉE	90
AUTRES (en dehors de la zone d'attractivité de Briançon et du Briançonnais)	674
Total	6 237

Lieu d'habitation des usagers en 2022	CCB	Pays des Écrins	Queyras-Guillestrois	Autres	Non indiqué	Total
Nombre d'emprunteurs actifs	4 710	706	57	633	131	6 237

Fin 2022, la médiathèque compte 8 673 inscrits, dont 6 237 emprunteurs actifs (usagers ayant emprunté au moins un document dans les douze derniers mois). 3 287 emprunteurs actifs résident à



Briançon et près de 90 % appartiennent au bassin d'attractivité de la Ville de Briançon, selon la définition de l'INSEE, du fait de leur proximité géographique et de l'absence de bibliothèque attractive et largement ouverte. Une exception pour les communes de St-Chaffrey et La Salle-les-Alpes qui possèdent des équipements normatifs.



Les résidents permanents forment de loin la majeure partie des inscrits. On compte quelques résidents secondaires et peu de vacanciers, bien que ceux-ci soient en augmentation tant pour la fréquentation que pour l'inscription.

Résidents permanents	7 061
Résidents secondaires	833
Vacanciers	172
Écoles	36
Collectivités	22
Autres	549
<b>Total</b>	<b>8 673</b>

\*statistiques 2022

Le nombre d'emprunteurs actifs est plus de deux fois supérieur au chiffre moyen pour une ville de cette taille. La fréquentation est également deux fois supérieure. Elle tient compte des usagers non-

inscrits qui viennent pour utiliser les ordinateurs. 3181 usagers sont venus uniquement pour l'utilisation informatique Wi-fi et postes informatiques depuis l'ouverture. (Nombre d'identifiants générés pour utiliser le wifi ou les postes pour des personnes n'étant pas inscrites). Ces chiffres permettent d'observer que la médiathèque rencontre un fort succès auprès de la population et que son activité est doublée par rapport à l'activité moyenne de ce type d'établissement. Au-delà du nombre d'inscrits, l'affluence quotidienne en période d'ouverture témoigne de l'attractivité et du rayonnement de la médiathèque auprès de la population (inscrite ou non).

- ⇒ Un nombre d'emprunteurs actifs très élevé (6 196 usagers) et proche des moyennes des villes de 40 000 à 60 000 habitants.
- ⇒ Auquel il faut ajouter 3 181 usagers qui ne sont ni emprunteurs ni inscrits, car ils viennent uniquement pour utiliser les ressources numériques.
- ⇒ Une fréquentation très forte du lieu équivalente aux moyennes des villes de 40 000 à 60 000 habitants.
- ⇒ Une zone d'attractivité qui dépasse largement les limites de la ville de Briançon (CCB et périphérie).
- ⇒ Un public majoritairement composé d'enfants et d'actifs résidents permanents (90 %).

## Les collections – un fonds encore insuffisant à l’aune du taux d’inscription et de la taille du bâtiment

### Les ressources documentaires

Types de documents	Médiathèque intercommunale 2021	Médiathèque intercommunale 2022	Moyenne pour les villes de 15 000 à 25 000 habitants	Moyenne pour les villes de 40 000 à 60 000 habitants
Livres	26 912	34 485	38 640	110 830
Vidéos	2 944	3 858	2 380	7 030
CD	2 510	3 398	5 630	15 860
<b>Total</b>	<b>32 366</b>	<b>41 741</b>	<b>46 650</b>	<b>133 720</b>

\*Les moyennes sont issues de l’enquête réalisée par l’Observatoire de la lecture, publiée en 2021.

La construction de la médiathèque en 2019 a impliqué d’adapter le volume des collections aux nouveaux bâtiments et à la recrudescence du nombre d’usagers. En effet, l’ancienne bibliothèque proposait 120 m<sup>2</sup> de surface au public, la nouvelle, 800 m<sup>2</sup>. Le nombre d’usagers est passé de 1 400 usagers actifs (ancienne bibliothèque) à 6 237 usagers actifs (médiathèque). En prenant en compte la population desservie, la fréquentation, le nombre d’usagers et des prêts effectués, le besoin est apparu d’augmenter de manière significative les collections. La subvention de la DRAC (DGD – accroissement du fonds), votée en 2020, a permis de dégager un budget d’investissement sur trois ans (2020, 2021, 2022) pour l’achat de 10 500 documents supplémentaires. Le budget de fonctionnement de la médiathèque assure le renouvellement et l’accroissement courant des collections, soit environ 3 000 documents par an. La DRAC PACA assure son soutien financier à hauteur de 50 % pour cette opération, au titre de la dotation générale de décentralisation.

#### Plan de financement sur 3 ans

	TOTAL DOCUMENTS	TOTAL HT en €	DRAC HT en €
<b>Année 1 (2020)</b>	3 500	66 500,00	33 250,00
<b>Année 2 (2021)</b>	3 500	66 500,00	33 250,00
<b>Année 3 (2022)</b>	3 500	66 500,00	33 250,00
<b>TOTAL</b>	<b>10 500</b>	<b>199 500,00</b>	<b>99 750,00</b>

Par ailleurs, les acquisitions, puis l’équipement des documents nécessitent une charge de travail en interne très importante à mettre en regard des horaires d’ouverture (36 heures). Une attention particulière doit être portée sur les ressources humaines de la médiathèque pour maintenir un rythme d’achat suffisant.

- ⇒ Une aide de la DRAC sur 3 ans pour accroître les collections et passer d'un fonds d'une bibliothèque de 120 m<sup>2</sup> à celui d'une médiathèque de 1 100 m<sup>2</sup>.
- ⇒ Des collections encore insuffisantes au regard de la fréquentation, qui correspond à un large bassin d'attractivité.
- ⇒ Un fonds qui doit continuer à s'accroître pour rester à la hauteur d'une fréquentation très élevée.

## Une spécificité : le fonds patrimonial

La médiathèque possède un fonds patrimonial d'environ 13 000 ouvrages. Une évaluation de ce fonds a été réalisée par Marie-Claude Pasquet entre octobre 2016 et février 2017. Les documents étaient stockés dans différentes pièces de la bibliothèque Aristide Albert et de l'ancien tribunal. Le fonds patrimonial n'a pas suivi les collections modernes de la médiathèque lors de l'installation de la bibliothèque dans ses nouveaux locaux. À partir de juin 2020, les réflexions ont débuté sur le traitement de ce fonds. Dans un premier temps, et ce, jusqu'à son déménagement, le fonds a été récolé afin de vérifier son état matériel et les ouvrages présents. Le suivi du traitement du fonds patrimonial est assuré en collaboration avec Prêle Paris, chargée de mission « Patrimoine écrit » au Département, et avec l'ARL (Agence régionale du livre). Entre octobre et décembre 2021, les ouvrages ont été déménagés dans l'une des réserves de la médiathèque, après avoir été dépoussiérés et mis en carton par la société Filigrane en septembre 2021.

Toutes ces opérations ont bénéficié d'une subvention de la DRAC (dossier DGD), qui a permis de financer à hauteur de 18 700 € les travaux de dépoussiérage, conditionnement et restauration d'un des inventaires du fonds. Le rangement a été réalisé par le responsable des archives municipales ; depuis le début du mois de mai 2022 les trois quarts du fonds ont été traités.

Des opérations de traitement sont prévues dans les années à venir :

- a. Désherbage, après 1830 jusqu'à 1950.
- b. Catalogage d'environ 5 000 ouvrages qui datent d'avant 1830.
- c. Diagnostic des collections.

Quelques livres appartenant à ce fonds (essentiellement sur le Briançonnais) sont intégrés dans le magasin du fonds régional. Ils apparaissent sur le logiciel Orphée et sont consultables sur demande à la médiathèque.

- ⇒ Un fonds patrimonial digne d'intérêt qui doit être valorisé à travers son référencement et sa médiation au public.

## Les horaires d'ouverture – Une amplitude élevée

### Les horaires en nombre d'heures d'ouverture

	Médiathèque intercommunale du Briançonnais	Moyenne médiathèque pour 15 000 à 25 000 ha.	Moyenne médiathèque pour 40 000 à 60 000 hab.
Nombre d'heures d'ouverture	36	27	32,46

\*Les moyennes sont issues de l'enquête réalisée par l'Observatoire de la lecture, publiée en 2021.

⇒ Un service public hautement qualitatif sur le département grâce notamment à une amplitude horaire très importante.

## Le personnel – Une équipe à renforcer et des profils complémentaires

### Le personnel

	Médiathèque intercommunale du Briançonnais 2022	Moyenne 15 000 à 25 000 hab.	Moyenne 40 000 à 60 000 hab.
Nombre de postes	12	9,7	28,1
Nombre d'ETP	11,1	8,5	26,1

\*Les moyennes sont issues de l'enquête réalisée par l'Observatoire de la lecture, publiée en 2021.

Intitulé des postes	2022	
	Nb de postes	Nb d'ETP
Bibliothécaires A	1	1
Assistants principaux de conservation et adjoints patrimoine B	7	6,6
Agent de bibliothèque C	4	3,5
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>11,1</b>

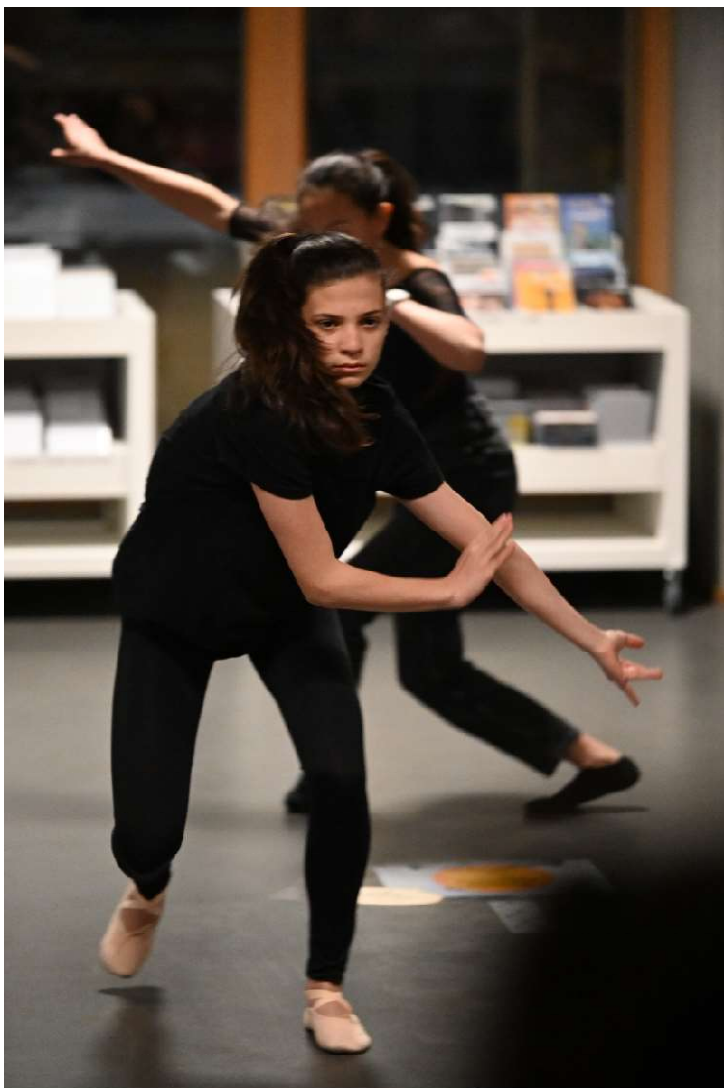
À première vue, le nombre d'agents est un peu plus élevé que la moyenne nationale. Cependant, l'activité de l'établissement est aussi plus de deux fois plus importante selon les statistiques d'inscrits, de prêts et de fréquentation et se rapproche très fortement de celle d'une ville de 40 000 à 60 000 habitants (soit 26 ETP). Cette situation entraîne une surcharge de travail pour l'ensemble de l'équipe, à laquelle il faut être très attentif.

Agent d'accueil et médiation	Adjoint du patrimoine - C	BTS Design graphique option communication	1 an d'expérience en agence de communication
Médiateur numérique - référent stats	Adjoint du patrimoine - C	Première année DUT métiers du multimédia et de l'informatique – BTS des unités commerciales – Bac + 2	2 ans d'expérience en bibliothèque
Agent jeunesse - référent handicap	Adjoint du patrimoine - C	Bac + 4 ans, enseignement anglais – BPJEPS animation	3,5 ans d'expérience en bibliothèque. Expérience à l'international et dans l'enseignement
Agent jeunesse référent spectacle vivant	Adjoint du patrimoine - C	Bac+5 Master 2 Edition Métiers du livre	2 ans d'expérience en bibliothèque et 2 ans en édition
Responsable pôle fiction	Assistante de conservation du patrimoine - B	Licence Lettres et double certification de bibliothécaire adulte et jeunesse	33 ans d'expérience en bibliothèque
Responsable pôle BD	Assistante de conservation du patrimoine - B	Bac et formations diverses CNFPT	38 ans d'expérience en bibliothèque
Coordinatrice action culturelle et communication	Assistante de conservation du patrimoine - B	Bac +5 – Formation métiers du livre et école d'art	Expérience sur l'organisation de festivals et en graphisme et 3.5 ans expérience en bibliothèque
Responsable jeunesse	Assistante de conservation du patrimoine – B	D.U.T. Métiers du livre – Bac+2	20 ans d'expérience en bibliothèque
Responsable pôle image et son	Assistante de conservation du patrimoine – B	Bac+3 enseignement danse	28 ans d'expérience en enseignement de la danse et 8 ans de direction de conservatoire
Responsable pôle ados	Assistante de conservation du patrimoine – B	Bac + une année en école de journalisme + une première année de sciences humaines – BPJEPS animation	3,5 ans d'expérience en bibliothèque - Expérience en journalisme et en animation
Directrice adjointe - responsable numérique	Assistante de conservation du patrimoine – B	Bac +2 – Métiers du livre Aix-en-Provence	9 ans d'expérience en bibliothèque
Directrice	Bibliothécaire principale – A	Bac +5 – Master 2 Politiques éditoriales	10 ans édition et information – 12 ans bibliothèque

L'équipe est composée de profils divers et complémentaires. Une partie est formée spécifiquement sur les métiers du livre et possède une expérience en bibliothèques. L'autre partie vient d'horizons plus divers : informatique, animation, journalisme, langues, graphisme. Cette diversité est une richesse au sein d'une médiathèque, lieu pluriel qui doit s'adapter aux besoins des usagers et communiquer vers l'extérieur.

- ⇒ Une équipe de 12 personnes expérimentées, professionnelles et investies.
- ⇒ Une taille d'équipe dimensionnée pour le bassin communal et non pas pour la réelle zone d'attractivité de la médiathèque, plus importante

## Manifestations et événements culturels : soutenir la création artistique et participer à la construction du citoyen



Pour dresser une synthèse rapide de l'action culturelle, il paraît pertinent de prendre l'exemple de l'année 2022 qui est la première année d'activité sans incidence de la crise sanitaire sur la structure, ouverte en 2019.

L'objectif était de mettre en place une offre de propositions variées et attrayantes, adaptée aux espaces et aux attentes du public.



Type d'animations	Nombre d'actions	Public	Ratio (moyenne fréquentation)
Lectures	31	536	17,3
Atelier numérique	29	142	4,9
Rencontre / Conférence	15	487	32,5
Atelier créatif	15	108	7,2
Atelier d'écriture	11	58	5,3
Performance	8	508	63,5
Atelier artistique	8	67	8,4
Atelier oralité	6	32	5,3
Escape game	6	31	5,2
Contes	5	254	50,8
Projection	5	108	21,6
Atelier sciences	5	99	19,8
Session jeux ludothèque	4	220	55
Atelier musical	4	72	18
Jeux vidéo	4	47	11,8
Atelier sujet social	4	34	8,5
Journées pro ateliers	2	25	12,5
Atelier PE	2	19	9,5
Présentation offre numérique	2	12	6
Exposition	7	7 000	1 000,0
<b>Total</b>	<b>173</b>	<b>9 859</b>	

**Sur l'année 2022, nous avons organisé 173 actions pour une fréquentation de 9 859 personnes (7 000 visites d'exposition et 2 859 personnes sur les autres actions).**

Le nombre, l'originalité et la régularité des initiatives et des manifestations constituent un facteur d'attractivité fort et renouvellent l'image qu'ont les usagers de leur médiathèque.

Ces projets s'inscrivent dans un double objectif de soutien à la création artistique et d'accès à l'éducation, à l'information et à la connaissance. Ils sont aussi l'occasion de renforcer les partenariats auprès des structures municipales et intercommunales : conservatoire du Briançonnais, Atelier des beaux-arts, Centre d'art contemporain, service patrimoine, centre de loisirs, et des structures externes : ludothèque, Alpes Regards 05, Théâtre du Briançonnais, association Bruit blanc, GRETA, et des structures médico-sociales : CAMSP, IME, Fondation Édith Seltzer). Ces partenariats nous permettent de mutualiser les financements et de favoriser la circulation des publics.



### **Des cycles structurés autour d'une exposition**

Une grande partie des animations sont structurées en cycles thématiques autour d'une exposition. Dans ce cadre, pour l'année 2022, sept expositions ont été accueillies à la médiathèque. Elles mettent en valeur le travail d'un artiste (illustrateur, bédéiste, photographe, etc.) et sont aussi prétextes à regrouper un ensemble d'actions sur la même thématique (performances, rencontres, conférences, ateliers). Par exemple, en 2022, nous avons traité, entre autres, des thèmes de l'environnement, de l'illustration jeunesse, de l'histoire du ski, etc. Ce type de cycle thématique permet de communiquer plus efficacement et de rendre les événements plus visibles. L'action culturelle entre alors en écho avec une partie de la politique documentaire. Les collections sont renforcées sur les thématiques abordées et mises en valeur lors des animations.

### **Une série de formules identifiées**

Nous avons en parallèle lancé plusieurs événements réguliers gérés par les bibliothécaires. Ces rendez-vous ont trouvé rapidement leur public et sont désormais identifiés par les usagers. Les inscriptions préalables dépassent le plus souvent notre capacité d'accueil.

Ainsi plusieurs temps dédiés sont proposés aux enfants : le *Temps des p'tits bouts* (histoire, contes pour les tout-petits), le *Temps des histoires* le mercredi matin, qui s'adresse aux enfants plus grands, de 4 à 7 ans, le *Temps des animés*, des séances découvertes de courts-métrages pour les 3-6 ans. Les ateliers *Tempo allegretto* ont lieu une fois par mois, le mercredi. Il s'agit de courtes présentations musicales autour d'un instrument, suivies d'une prise en main de celui-ci par les enfants. Cet atelier est organisé en partenariat avec le conservatoire.

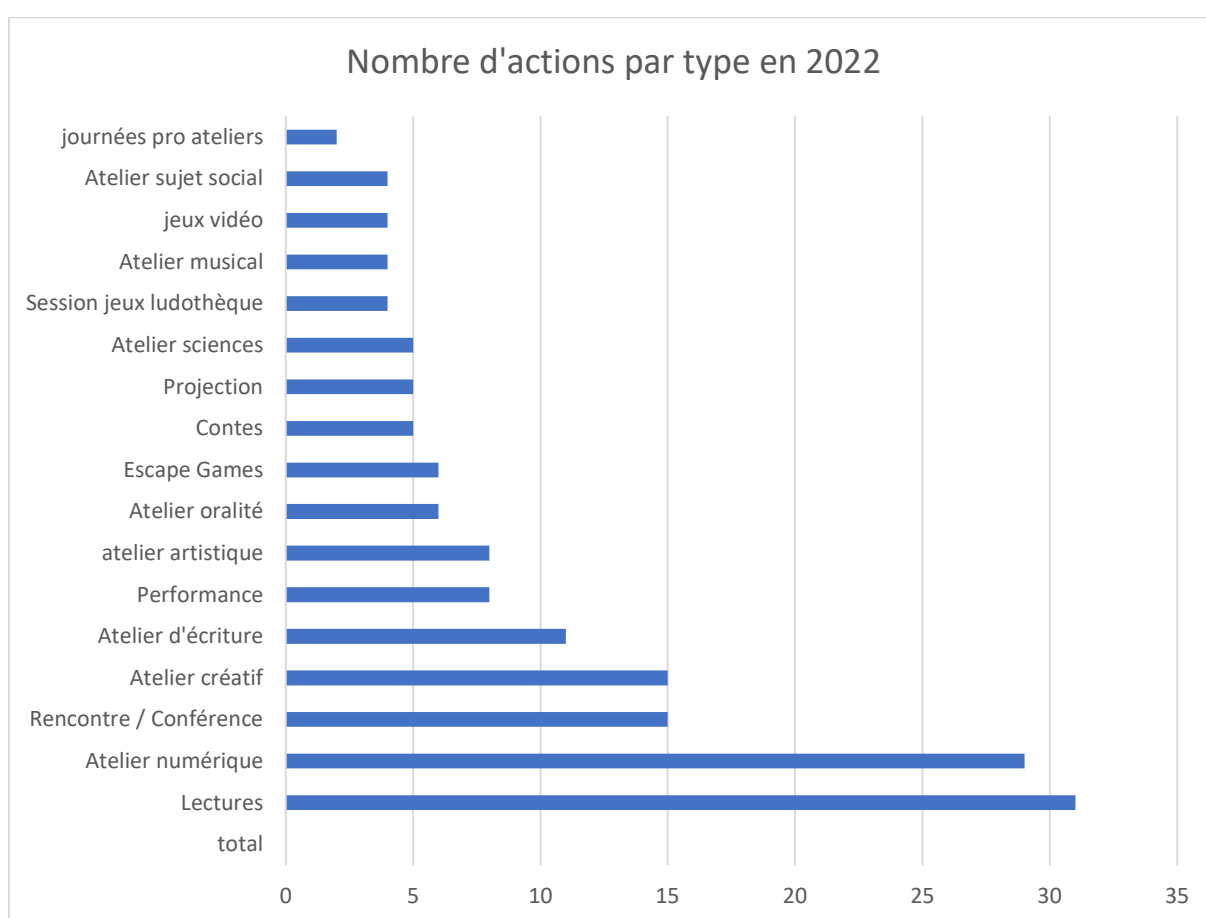
Le médiateur numérique de la médiathèque anime régulièrement des ateliers numériques (premiers pas informatiques, sessions Pixel) et la responsable du pôle ados, des ateliers d'écriture jeunes pour les 14-20 ans). Pendant les vacances scolaires ont lieu des ateliers créatifs ou des séances de jeux de

plateau animées par la ludothèque. Les grandes vacances sont l'occasion de faire des actions hors les murs dans les parcs de la ville : ateliers ou lectures.

### Une participation aux manifestations territoriales ou nationales

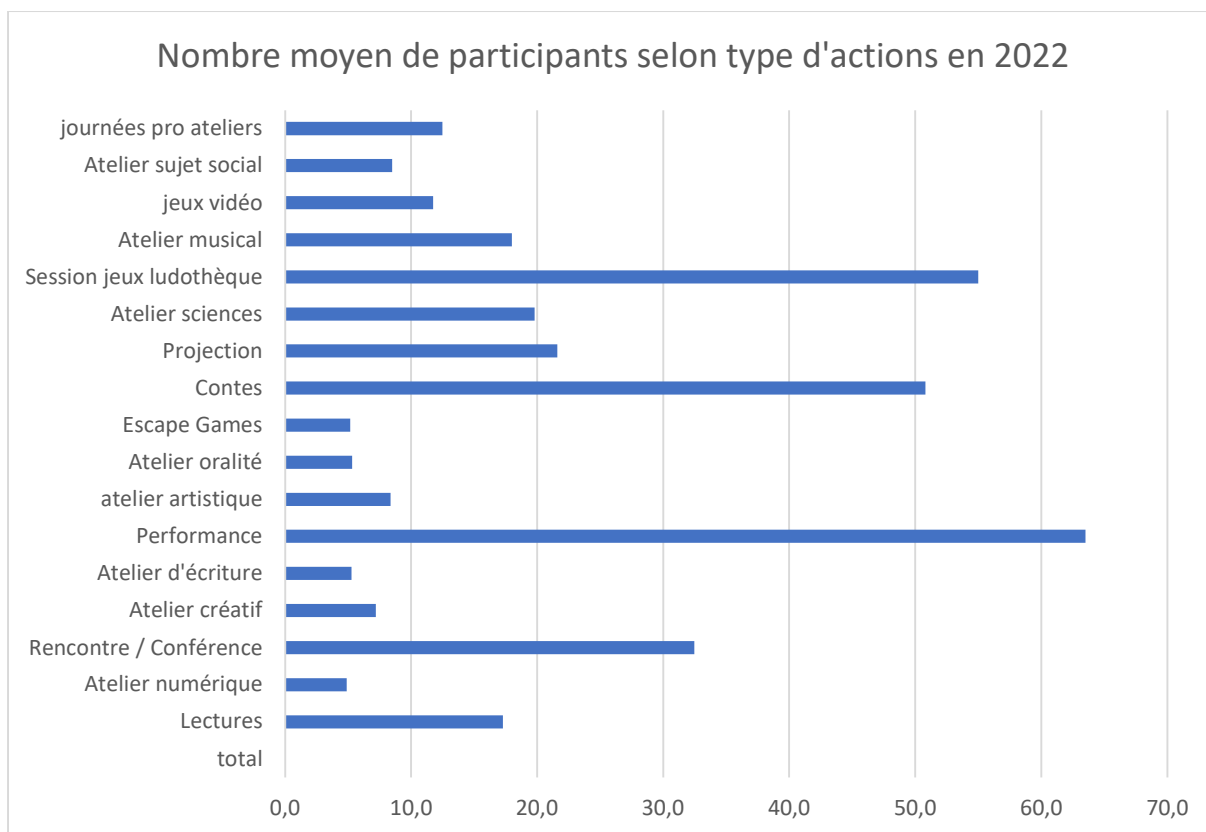
Nous nous inscrivons bien entendu dans les manifestations territoriales et nationales. Par exemple, en 2022, nous avons accueilli et inscrit des actions dans le cadre de plusieurs manifestations :

- Printemps des poètes – Mars 2022
- Fête de la science – Octobre 2022
- Street Art Festival – Septembre 2022
- Les Piolets d'or – Novembre 2022
- Altitude Pixel Festival – Octobre 2022



Le public est au rendez-vous. La participation se fait sur inscription. L'envoi de la *newsletter* est immédiatement suivi d'appels des usagers pour s'inscrire aux animations. Le nombre de participants est limité par la taille des locaux ou le type d'activité (12 personnes maximum pour un atelier artistique, 8 enfants pour un atelier créatif, etc.).

L'organisation de l'action culturelle nécessite une forte mobilisation de l'équipe sur l'aspect logistique. En effet, la salle d'animation n'est pas adaptée à l'accueil de rencontres de grand format. Il s'agit alors de déplacer l'ensemble des étagères de la section jeunesse. Cette action est rendue possible par un mobilier sur roulettes.



Les performances, spectacles ou contes ont rencontré un fort succès, idem pour les sessions de jeux en partenariat avec la ludothèque. L'attente est forte sur les actions du type ateliers (musicaux, d'écriture, numérique, etc.). Ces derniers étant limités en nombre de participants, les gens sont placés sur liste d'attente.

- ⇒ Le nombre, l'originalité et la régularité des initiatives et des manifestations constituent un facteur d'attractivité fort et renouvellent l'image qu'ont les usagers de leur médiathèque.
- ⇒ Ces projets s'inscrivent dans un double objectif de soutien à la création artistique et d'accès à l'éducation, à l'information et à la connaissance.
- ⇒ Ils sont aussi l'occasion de renforcer les partenariats.
- ⇒ Une participation aux manifestations territoriales ou nationales.
- ⇒ Le public au rendez-vous de toutes les propositions.

Projet de développement de la lecture : favoriser l'accès de tous à la lecture et accompagner la population dans ses besoins de la vie quotidienne



### ***Petite enfance : une priorité***

L'éveil des tout-petits par l'accès aux livres et, plus largement, à la création et à la culture est une priorité de la médiathèque. Des actions, lecture, « raconte-tapis », découverte des collections et visites, ont été mises en place auprès des deux crèches de la ville : les P'tites Boucles et les Loustics (103 enfants touchés et 37 adultes), ainsi qu'auprès des classes maternelles (13 classes de maternelle sont venues, soit 242 enfants touchés et 44 adultes). Depuis octobre 2022, nous avons également organisé des accueils d'assistantes maternelles (10 enfants touchés et 5 adultes)

Une journée de formation professionnelle est venue compléter ces propositions en 2022. L'événement a été organisé en partenariat avec la BD 05 et le conservatoire (CRIB)

- Public bénéficiaire : 441 personnes, dont 355 enfants
- Public bénéficiaire de la journée professionnelle : 30 professionnels de la petite enfance

### ***Actions en direction des scolaires : proposer des initiatives de l'école primaire au lycée***

Nous avons mis en place de nombreuses actions en direction des scolaires. L'objectif est de sensibiliser les plus jeunes aux possibilités offertes par notre établissement en matière de culture, d'information et de formation. Ces démarches représentent un volume d'activité important pour le service (visites découvertes de la médiathèque, projet en partenariat avec le Théâtre du Briançonnais

autour du Petit Chaperon rouge, *kamishibai*, boîte à histoires, etc.). Tous les établissements scolaires élémentaires ont été contactés et sont en demande d'accueils de classe.

- En 2022, 41 accueils de classes élémentaires ont été réalisés, pour un total de 715 élèves et 60 accompagnants adultes.
- Par ailleurs, la médiathèque réalise des malles thématiques à la demande des enseignants. 13 malles ont été demandées en 2022.

En ce qui concerne les collégiens et les lycéens, la médiathèque est un lieu de ressources et possède des collections et des espaces dédiés aux adolescents. Plusieurs initiatives leur sont proposées dans le cadre scolaire.

- Pour les collégiens, organisation d'ateliers d'écriture dans le cadre de la journée consacrée à la thématique de l'écologie et accueil d'une classe SEGPA pour un atelier de philosophie consacré à la science et l'environnement.
- Pour les lycéens, tenue d'une permanence en péri-scolaire, sur place au lycée, pour faire connaître l'offre de la médiathèque, 4 ateliers au lycée consacrés à l'éducation aux médias et un atelier d'écriture dans le cadre de la Nuit de la lecture.
- Des ateliers d'aide aux devoirs (Coup de pouce) et, plus spécifiquement, en langues, sont également proposés aux collégiens. Nous communiquons par l'intermédiaire du logiciel Pronote en lien avec le collège des Garcins.
- Opération révisions : amplitude horaire d'accueil élargie et proposition d'entraînement à l'oral avec l'intervention de la comédienne Anaïs Enon.
- Participation au Prix littéraire des lycéens. Région Sud pour trois ans à partir de 2022.

En dehors du temps scolaire, certaines animations s'adressent spécifiquement au public adolescent. Il s'agit notamment d'ateliers d'écriture qui donnent lieu à la publication d'un recueil, mis en page par une graphiste professionnelle, au mois de mai, et à un spectacle de lecture à voix haute, travaillé en amont avec le comédien Gaspard Liberelle. Les adolescents sont aussi invités à participer à des ateliers de création autour de la bande dessinée et à des soirées jeux de plateau.

- Public bénéficiaire : 915 élèves et 63 adultes accompagnants

### ***Actions en direction du centre de loisirs – Se mettre en lien autour des artistes***

Les propositions en direction du centre de loisirs de Briançon se sont portées sur des séances d'animation *kamishibai*, l'une à la médiathèque (groupe 6-7 ans) et l'autre au centre de loisirs (groupe 9-10 ans), ainsi que sur la participation à la fresque de Street Art réalisée par les artistes d'éternels crapules. Nous avons également réalisé des malles de lecture-documents thématiques pendant les vacances.

Nous avons accueilli quatre expositions à la suite de résidences d'artistes au centre de loisirs, en partenariat avec le Centre d'art contemporain pour l'une des deux.

- Public bénéficiaire : environ 55 élèves pour les animations et, beaucoup plus largement, pour les malles et les expositions en visite libre.

### ***Le numérique : des propositions diversifiées***

Le premier service numérique proposé par la médiathèque est l'utilisation libre de l'espace public numérique composé de 10 ordinateurs. Ces inscriptions ont fortement augmenté entre 2021 et 2022. En 2021, le nombre de sessions utilisateurs s'élevait à 2 576. Leur durée était d'environ 37 minutes, ce qui représente un cumul de 1 588 heures. En parallèle, 351 appareils se sont connectés au réseau wifi de la médiathèque. En 2022, le nombre de sessions utilisateurs s'élevait à 6 351, pour une durée moyenne de 40 minutes, ce qui représente un cumul de 4 234 heures en 2022. En parallèle, 698 appareils se sont connectés au wifi de la médiathèque. L'utilisation de ce service a donc presque triplé entre 2021 et 2022. Cette forte augmentation est liée à une meilleure connaissance du service sur le territoire, au bouche-à-oreille et à la communication réalisée par la médiathèque. L'utilisation d'un poste informatique ne nécessite pas d'être inscrit à la médiathèque en tant qu'emprunteur actif. Les inscriptions pour ce service se font à l'accueil. Les bibliothécaires ouvrent alors un accès nominatif et délivrent des identifiants pour une heure. Depuis l'ouverture du service, 3 181 comptes pour des utilisateurs non-emprunteurs ont été créés. Ces usagers non-emprunteurs, mais utilisateurs des services de la médiathèque, sont à ajouter au tableau des usagers de la médiathèque. Ce service est utilisé essentiellement par un public de saisonniers ou en recherche d'emploi. Il peut s'agir aussi pendant l'été de touristes à la recherche d'une connexion Internet ponctuelle.

La proposition de services et d'ateliers numériques fait partie intégrante des objectifs en médiathèque. La société s'étant numérisée, les pratiques et les modes de vie ont évolué. La médiathèque répond donc à cette transition en proposant du contenu en lien avec les attentes de son public.

L'objectif est d'apporter un accès facilité de tous à l'information et la formation par le biais d'Internet, du matériel informatique et d'ateliers ludiques informatiques. Pour compléter l'offre sans faire doublon avec les autres acteurs du territoire, la médiathèque s'est positionnée sur le créneau de l'apprentissage pédagogique autour du divertissement, en ciblant essentiellement la jeunesse (initiation à la programmation, découverte du paysage éditorial propre aux jeux vidéo, robotique). Elle joue également un rôle dans la lutte contre l'illectronisme en permettant à son échelle de réduire la fracture numérique (ateliers d'initiation aux bases de l'informatique). Par ailleurs, les sessions jeux vidéo ou programmation sont prétextes à aborder des thématiques variées (environnement, voyage, illustration jeunesse, photographie, etc.), qui correspondent aux grands cycles de programmation de la médiathèque. Ces actions sont régulièrement organisées en partenariats avec des structures extérieures : Ludambule Gap, Alpes Regards 05, BD 05.

- Public bénéficiaire 2022 : 378 personnes sur les ateliers numériques

### ***Handicap – Renforcer l'accessibilité et multiplier les partenariats***

Le bâtiment de la médiathèque a permis de mieux prendre en compte les problématiques liées au handicap : accessibilité aux fauteuils roulants, poste informatique dédié.

Il s'agit d'adapter nos services, ressources et outils pour aider les personnes confrontées au handicap à devenir des usagers à part entière de la médiathèque. Par son accessibilité, l'équipement culturel répond aux attentes des personnes handicapées et offre un meilleur confort d'usage à un public plus large, non identifié comme handicapé, mais qui profitera aussi des différents aménagements.

Pour ce qui concerne l'accessibilité des collections et des services, la médiathèque est en partie équipée pour les personnes ayant une déficience visuelle (un poste informatique équipé de logiciels et de matériels adaptés pour les personnes déficientes visuelles), DYS, en situation de handicap moteur... Ce dispositif permet d'accéder aux outils informatiques (traitement de texte, Internet, messagerie électronique, etc.), le poste informatique est notamment équipé d'un écran large, d'un logiciel d'agrandissement (du type ZoomText), d'un clavier en gros caractères et d'un lecteur d'écran avec synthèse vocale. Par ailleurs, nous mettons à la disposition du public des collections adaptées (DYS, gros caractères, livres audio, lecteurs adaptés Victor Reader, livres en braille en secteur jeunesse, films audios décrits ou sous-titrés).

La bibliothèque numérique Culturicimes, à l'initiative des BD 05 et BD 04, propose, par ailleurs, des livres adaptés pour les personnes ne pouvant lire les livres imprimés du fait de difficultés visuelles, d'un handicap mental ou d'un handicap moteur.

L'équipe de la médiathèque met en place des projets autour du handicap, orchestrés par la référente handicap de l'équipe qui bénéficie de formations pour se sensibiliser sur ce type d'accueil.

- Chaque année, organisation d'une journée autour du handicap en lien avec des partenaires (CAMSP, orthophonistes, Alpes Regards 05, MDPH) et des intervenants artistiques.
  - Partenariat avec la MAS des Roseaux, pour mieux connaître et évaluer les besoins des personnes en situation de handicap mental et proposer des actions cohérentes en partenariat. Accueil de groupes de personnes handicapées, qui a débuté en 2022 : 5 séances, visites et lectures, séances musicales en partenariat avec le conservatoire.
  - Une journée consacrée aux troubles DYS (tables rondes, ateliers, stand de découverte du matériel adapté, contes, parution d'une bibliographie sélective regroupant les différentes éditions spécifiques). Un agent a bénéficié d'une formation de l'Agence régionale du livre sur les troubles DYS. L'objectif est de développer les projets et de renforcer le fonds spécifique qui a été créé cette année.
  - Chaque semaine, nous recevons l'association Alpes Regards 05 pour des permanences à la médiathèque afin d'accueillir de nouvelles personnes ayant besoin d'aide sur les Victor Reader, projeter des films vidéo ou simplement profiter des espaces.
  - Partenariat avec la Fondation Édith Seltzer (séances accueils et visites de la médiathèque).
- Public bénéficiaire : environ 300 personnes/an

### ***Insertion professionnelle, illettrisme et alphabétisation – Des actions à renforcer***

Nous avons débuté un partenariat avec les acteurs de l'insertion professionnelle par le biais du GRETA. Il s'agit de visites de la médiathèque, d'animations jeux permettant de faire la médiation des collections ou de visites d'exposition.

Par ailleurs, nous accueillons des groupes FLE du GRETA et de la Fondation Édith Seltzer, pour des séances de découverte de la médiathèque. Ces visites font la médiation des fonds de français langue étrangère, ainsi que des ouvrages en langues étrangères jeunesse et adulte.

Enfin, un partenariat a été mis en place avec la mission locale afin d'accueillir des jeunes pour des ateliers d'écriture (environ 25 personnes de 16 à 25 ans).



➤ Public bénéficiaire : 99 personnes/an.

- ⇒ La petite enfance, un axe fort dans nos projets, en écho à la présence massive de ce public.
- ⇒ Des sollicitations nombreuses autour du handicap et de l'insertion.
- ⇒ Une présence et des projets indispensables auprès des scolaires et des centres de loisirs.
- ⇒ Une utilisation exponentielle des services numériques malgré les difficultés de connexion.
- ⇒ La médiathèque est le seul espace numérique du territoire proposant un parc informatique en accès libre et gratuit.

### **Communication – une bonne audience**

La *newsletter* permet de diffuser la programmation mensuelle des actions culturelles de la médiathèque. Elle est réalisée en interne. Elle est désormais identifiée et contribue à améliorer la visibilité de nos actions. (1 200 abonnés et 60 % d'ouverture et de lecture selon les statistiques Internet).

Des flyers et affiches sont réalisés en interne et diffusés dans la médiathèque et sur les panneaux municipaux.

Nos informations sont relayées dans les agendas en ligne de la ville, de la Communauté de Communes et de l'office du tourisme de la vallée de Serre-Chevalier. Il serait intéressant d'élargir aux Offices de tourisme de Montgenèvre et des Hautes Vallées, notamment dans le cadre des événements liés au réseau des bibliothèques du Briançonnais.

Le *Dauphiné libéré* se montre réactif sur notre programmation et annonce certains de nos événements.

En revanche, nous ne disposons pas pour le moment de véritable site Internet ou portail propre à la Médiathèque qui nous permettrait de promouvoir en ligne nos événements et nos collections. Les informations essentielles concernant la médiathèque sont regroupées dans une page dédiée sur le site de la Communauté de Communes.

- ⇒ Une bonne audience pour notre newsletter qui nous permet d'assurer notre communication.
- ⇒ La médiathèque possède un Opac accessible sur le site de la ville et de la CCB, mais pas de portail documentaire.

## Synthèse des forces et marges de progression de la Médiathèque intercommunale

### FORCES

- Un équipement très fréquenté, qui rayonne largement dans le nord du département
- Un bâtiment récent et globalement bien conçu
- Une programmation culturelle éclectique et des partenariats nombreux
- Des propositions en direction des scolaires, des crèches et des établissements de santé
- Un fonds patrimonial remarquable
- La gratuité

### MARGES DE PROGRESSION

- Un manque de places assises que l'on pourrait pallier par des travaux d'isolation et de réagencement du jardin d'hiver
- Un réseau Internet défaillant qui pourra être redimensionné avec l'arrivée de la fibre
- La nécessité d'étoffer encore les collections pour répondre aux attentes de la population
- Besoin d'un site internet
- Une structure dimensionnée pour la commune et non pas pour l'intercommunalité et donc la nécessité de renforcer l'équipe pour répondre à l'activité réelle

En conclusion de cette partie diagnostic, les statistiques d'emprunteurs, de prêts et de fréquentation sont très élevées pour une ville de cette taille et correspondent davantage aux moyennes d'une ville de 40 000 à 60 000 habitants. Ce constat montre l'engouement de la population pour cet équipement gratuit et attractif et les attentes très fortes du territoire en matière de lecture publique et d'actions culturelles. La Médiathèque répond à cette attente mais risque à terme de se trouver limitée en termes d'espace et de collections. Une activité de cette ampleur rend indispensable de maintenir des moyens en ressources humaines et en budget pour accueillir le public, renouveler les collections, organiser une saison d'action culturelle variée et attractive pour cet équipement qui a une dimension intercommunale.

Les données démographiques montrent une tendance vers le vieillissement de la population, il conviendrait de porter l'attention sur les deux extrémités de la pyramide des âges. D'une part, la jeunesse en privilégiant les actions en direction de la petite enfance et des adolescents, les partenariats avec les établissements scolaires et les structures de petite enfance. D'autre part, il paraît pertinent de faire des propositions en direction des personnes âgées, soit des partenariats avec les maisons de retraite et les EPHAD, des actions de portage à domicile, des collections grands caractères pour les personnes rencontrant des difficultés visuelles.

Nous devons également tenir compte du contexte socioéconomique avec les deux spécificités du territoire que sont le tourisme et l'implantation de nombreuses structures médicales.

La forte activité touristique implique la venue de nombreux saisonniers qui occupent des emplois précaires et qui seront éventuellement en demande de soutien dans des reconversions professionnelles, des formations, dans la recherche d'emploi et d'accès à l'aide sociale.

## Les missions des bibliothèques en 2023

Plusieurs textes ont défini les missions de lecture publique des bibliothèques. Il s'agit notamment du Manifeste de l'UNESCO sur les bibliothèques publiques, du code d'éthique de l'IFLA (Fédération internationale des bibliothèques) pour les bibliothèques et les autres professionnels de l'information ou encore de la prise en compte des droits culturels énoncés par la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, du 20 octobre 2005. Plus récemment, la Loi Robert, du 21 décembre 2021 relative aux bibliothèques et au développement de la lecture publique a permis de donner un cadre législatif précis aux bibliothèques municipales et départementales dans le code du patrimoine. Elle conforte leur rôle et leurs missions et le développement de la lecture publique.

Les missions des bibliothèques peuvent être synthétisées en cinq grands champs :

- **Mettre à disposition la diversité de la production éditoriale dans des espaces publics partagés et ouverts à tous**
  - Constituer des collections qui tiennent compte de la diversité et de l'actualité éditoriale
  - Promouvoir ces collections par la médiation
  - Conserver et partager le patrimoine
  
- **Participer à la construction du citoyen**
  - Développer la culture numérique, économique, scientifique et environnementale
  - Favoriser l'intergénérationnel et les pratiques collectives
  - Favoriser la réussite éducative
  
- **Accompagner la population dans ses besoins de la vie quotidienne**
  - Inclusion numérique
  - Accès aux droits
  - Compétences et savoir-faire pratiques
  - Santé et bien-être
  
- **Promouvoir la création artistique**
  - Locale et régionale
  - Favoriser les rencontres avec les artistes
  - Accompagner les pratiques amateurs

## Les enjeux pour la Médiathèque intercommunale

Après avoir établi ce premier diagnostic, il apparaît que l'ambition et les enjeux de ce PCSES ne sont pas de transformer radicalement la structure, mais plutôt de prolonger la dynamique enclenchée ces dernières années, qui a fait de la médiathèque intercommunale un établissement très fréquenté par la population de la Communauté de Communes, de consolider les points forts, de renforcer les partenariats, d'entretenir le matériel informatique, le réseau et le bâtiment, de rendre notre action culturelle et pédagogique plus lisible et plus structurée, de renforcer l'accessibilité des espaces et des services et de continuer à adapter notre offre documentaire à l'évolution des attentes et des pratiques culturelles des usagers.

## Les axes proposés

### ⇒ **Axe 1**

Consolider une action culturelle ambitieuse et variée

### ⇒ **Axe 2**

Renforcer le positionnement de la Médiathèque intercommunale comme lieu de ressources documentaires et numériques

### ⇒ **Axe 3**

Développer les partenariats et les actions en direction des publics empêchés ou éloignés de la lecture et renforcer l'accessibilité

## Déclinaison des objectifs stratégiques en actions

### Axe 1 Consolider une action culturelle ambitieuse et variée

OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION	ECHEANCE	INDICATEURS
<b>Donner un axe fort sur la petite enfance et la jeunesse</b>	Créer un partenariat entre le service Petite enfance, les crèches, le département et la Médiathèque sur un temps fort Petite enfance	2024	Partenariats et nombre de participants
	Organiser une journée de formation pour les professionnels des crèches et les assistantes maternelles	2024	Partenariats et nombre de participants
<b>S'inscrire dans les parcours d'éducation artistique et culturelle</b>	Initier un projet d'éducation artistique et culturelle en partenariat avec les autres établissements culturels	2026	Nombre de scolaires accueillis
<b>Valoriser le fonds Patrimonial Aristide Albert</b>	Faire une demande de subvention pour financer la venue d'un vacataire sur 14 mois	2024	Demande de subvention formalisée
	Créer une médiation sur le fonds ancien - Petite conférence sur l'histoire du livre à destination des scolaires	2026	Fiche action et mise en place de séances à l'issue du signalement

Axe 2 - Renforcer le positionnement de la Médiathèque intercommunale comme lieu de ressources documentaires et numériques

OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION	ECHEANCE	INDICATEURS
<b>Mettre à niveau l'offre documentaire pour rester à hauteur de la fréquentation</b>	Elaboration d'une politique documentaire pour répondre aux attentes de la population	2026	Document formalisé. Nombre de prêts
	Accroissement du fonds	2027	Nombre de documents.
<b>Accompagner l'évolution des usages, anticiper les nouvelles pratiques culturelles</b>	Renforcer et faire monter l'équipe en compétences pour mieux prendre en compte les attentes du public	2027	Plan de formation formalisé
<b>Améliorer les infrastructures</b>	Augmenter la surface de la Médiathèque et créer des espaces de travail en utilisant le jardin d'hiver	2025	Projet de travaux formalisé. Demande de subvention sur le mobilier.
	Adapter le réseau et la connexion informatique aux besoins des usagers et des étudiants	2024	Qualité du réseau proposé

Axe 3 – Développer les partenariats et les actions en direction des publics empêchés ou éloignés de la lecture et renforcer l’accessibilité

OBJECTIFS OPERATIONNELS	DESCRIPTION	ECHEANCE	INDICATEURS
<b>Prendre en compte des publics empêchés ou éloignés de la lecture</b>	Favoriser les partenariats (CSI, insertion, emploi, Cimelab) pour lutter contre l'illectronisme	2026	Nombre de partenariats et de participants
	Projet de portage à domicile de documents	2024	Nombre de bénévoles et de bénéficiaires
	Réflexion d'équipe sur un fonds "Facile à lire"	2025	Projet formalisé autour du Facile à lire
	Répondre aux sollicitations des structures médico-sociales. Former l'équipe sur le handicap.	2026	Nombre formation. Projet et nombre de groupes concernés
	Renforcer l'accessibilité pour le public handicapé ou éloigné de la lecture	2027	Diagnostic



# LES CHIFFRES CLÉS 2022

Les chiffres mis en regard sont les moyennes nationales pour les bibliothèques de collectivité de 30 000 à 40 000 habitants.

Ce choix est fait en fonction de la **population DGF de la Communauté de communes du Briançonnais 36 243 habitants**. Ce choix de la population DGF semble être celui qui a le plus de sens si l'on tient compte de la fréquentation très élevée de la Médiathèque.

**L'ÉQUIPEMENT**  
1100 m<sup>2</sup>  
(2200 m<sup>2</sup>)

**L'EFFECTIF**  
11,1 ETP  
(22,3 ETP)

**LES HORAIRES**  
36 heures d'ouverture  
(32 heures)

34 485 livres  
(64160)

13 000 ouvrages  
Fonds patrimonial  
(dont 5000 avant 1830)

**LES COLLECTIONS**

3858 documents vidéo  
(5470)

3398 documents sonores  
(11 260)

6237 emprunteurs actifs  
(3530)

**LE PUBLIC & LE PRÊT**

167 337 prêts  
(152 250)

162 481 visites par an  
(56 154)

76% CCB

53% Briançon

11% Pays des Ecrins

1% Queyras Guillestrois

10% Autres

2% Non indiqué

**LES DÉPENSES D'ACQUISITIONS DES DOCUMENTS**

67 000 € Fonctionnement  
(75 240 €)

35 000 € Investissement  
subvention DRAC pour l'augmentation des collections

**LES SERVICES NUMÉRIQUES**

378 participants aux ateliers numériques

11 ordinateurs en utilisation libre  
(6351 sessions pour une durée moyenne de 40 mn)

698 comptes utilisateurs wifi

Accès à **Culturicimes**  
Médiathèque numérique des Hautes-Alpes  
(autoformation, livres numériques, VOD...)

**L'ACTION CULTURELLE**

166 actions

2859 participants

7 expositions  
(7000 visiteurs)

1264 scolaires  
(maternelle au lycée)

20 000 € Budget

## Tableau des actions numériques

Pour quel public ?	Quelles animations ?	Objectifs	Avec quels moyens ?	Formation ateliers collectifs (préciser)	Partenariat	Nombre séances	Nombre participants
<b>Jeune public – 7 ans et +</b>	Robot fun	Initier les plus jeunes à la base de la programmation et les amener à comprendre et anticiper le mouvement du robot dans l'espace	Bluebot et tapis	1 séance		1	10
<b>Jeune public – 7 ans et +</b>	Découverte robotique	Dans le cadre de la Fête de la science	Robots Thymeo et Alpha Bot		Gap Science Animation 05	2	20
<b>8-12 ans – Centre de loisirs</b>	Atelier Stop Motion	Création de petites vidéos en Stop Motion	Tablette avec l'application Motion Studio Pro	Séance exceptionnelle	Fabienne Morel	2	20
	Atelier Makey Makey	Découvrir le matériel Makey Makey à travers des jeux ou des instruments de musique	Ordinateur, kit Makey Makey, objets métalliques	Séances collectives prévues sur plusieurs sessions indépendantes		2	12
<b>7-11 ans et 12-16 ans</b>	Sessions Pixel Découverte et échanges autour des jeux vidéo	Découverte de l'univers des jeux vidéo et du paysage éditorial	6 consoles (2 Nintendo Switch, 2 Xbox One et 2 PS4)	Séances récurrentes, une fois par mois		25	230
		Jeux familiaux					
		Échanges et sensibilisation					
<b>Primaire CM2/ Collège</b>	Les bases de la programmation informatique (Scratch/robot)	Découverte ludique des bases du codage informatique par le biais du logiciel Scratch et des kits robotiques	8 ordinateurs portables publics	Séances collectives prévues sur 3 sessions indépendantes		4	20
			Logiciel Scratch				
			Kit robotique				
<b>À partir de 10 ans</b>	Tournoi jeux vidéo	Moment convivial et compétitif autour d'une licence culte vidéo-ludique	Nintendo Switch, vidéoprojecteur, certifications	Séance exceptionnelle		2	25

<b>Tout public</b>	Découverte Culturicimes	Découverte du site culturicimes.fr et aide à la création d'un compte utilisateur	Ordinateur et vidéoprojecteur	2 séances		2	5
<b>Handicap visuel, motricité, DYS</b>	Handicap - Présentation des Victor Reader		2 Victor Reader	Séance récurrente, une fois par mois	Alpes Regards 05	12	
<b>Grands débutants</b>	Atelier d'initiation aux bases de l'informatique avec des exercices ludiques	Répondre aux problématiques d'illectronisme	7 ordinateurs fixes et 1 ordinateur adapté aux déficiences visuelles	Séances collectives prévues sur plusieurs sessions rapprochées indépendantes		18	36
		et de fracture numérique					
<b>Total</b>							<b>378</b>

## Programme de l'action culturelle 2022

# MÉDIATHÈQUE

## PRÉVISIONS ACTIONS CULTURELLES – 2022

Version au 11.10.2022

### JANVIER

---

- **Exposition en cours depuis le 17 décembre 2021 et jusqu'au 29 janvier 2022**  
**À l'aventure ! Une exposition de Benjamin Chaud.**  
Scénographie dans l'espace jeunesse autour d'œuvres originales de l'illustrateur.
- **Mercredi 12 janvier, 10 h 30 – Le Temps des histoires**  
Des lectures à voix haute pour les 4-7 ans par une bibliothécaire.
- **Mercredi 12 janvier – Sessions Pixel**  
Deux sessions pour une initiation aux jeux vidéo par le médiateur numérique (7-11 ans / 12-16 ans).
- **Samedis 15 et 29 janvier, 10 h 30 – Le Temps des p'tits bouts**  
Petite enfance : des lectures à voix haute pour les 18 mois-3 ans par une bibliothécaire.
- **Mardi 18 janvier, 18 h à 20 h – Nocturne jeux vidéo**  
Session jeux vidéo, public adulte, par le médiateur numérique (à partir de 16 ans).
- **Jeudis 20 et 27 janvier, 10 h – Premiers pas informatiques**  
Des séances ouvertes à tous pour débiter en informatique et pouvoir utiliser les ordinateurs de la médiathèque de façon autonome (découvrir les bonnes pratiques du web et les outils numériques utiles au quotidien), par le médiateur numérique.
- **Vendredi 21 janvier – Journée en lien avec l'événement national *Nuit de la lecture*.**  
Présence d'une bibliothécaire au lycée pendant une journée : présentation de documents en lien avec le thème de l'événement et du fond ado de la médiathèque auprès d'une classe, à la Maison des lycéens sur le temps de midi, et animation d'un atelier d'écriture l'après-midi.
- **Samedi 22 janvier, 15 h – Atelier créatif *Bonjour chaussette***  
Un atelier d'activités manuelles autour de l'exposition de Benjamin Chaud pour les 6-10 ans, par une bibliothécaire.
- **Mercredi 26 janvier, 15 h – Rencontre avec l'écrivaine jeunesse Susie Morgenstern**  
En partenariat avec la librairie jeunesse La Loupiote, de Gap.

- **Samedi 29 janvier, 16 h – Atelier numérique : création d'une animation avec le logiciel Scratch.** Un atelier pour comprendre les bases logiques de la programmation de manière ludique, à partir de 10 ans, par le médiateur numérique.
- **Tous les samedis – Coup 2 pouce :** aide aux devoirs en anglais et espagnol pour les collégiens (séance d'une heure) par une bibliothécaire.
- **Accueil de classes** en lien avec l'exposition de Benjamin Chaud.

## FÉVRIER

---

- **Mercredi 2 février, 10 h 30 – Le Temps des histoires**  
Des lectures à voix haute pour les 4-7 ans par une bibliothécaire.
- **Mercredi 2 février, 10 h 30 – Sessions Pixel**  
Initiation aux jeux vidéo par le médiateur numérique (7-11 ans).
- **Mardi 8 février, 14 h à 17 h – Après-midi jeux**  
Séance régulière (une fois par vacances) de jeux en famille ou entre amis, public intergénérationnel. Une séance animée par les ludothécaires d'Au coin du jeu. Ces jeux sont ensuite en libre accès à la médiathèque pendant deux mois.
- **Jeudi 10 février, 16 h – Atelier numérique : création d'une animation avec le logiciel Scratch.** Un atelier pour comprendre les bases logiques de la programmation tout en s'amusant, à partir de 10 ans, par le médiateur numérique.
- **Samedi 12 février, 15 h – Jeux vidéo en famille**  
Moment de partage et de découverte autour d'une sélection de jeux vidéo pour petits et grands, par le médiateur numérique.
- **Jeudi 17 février, 10 h – Premiers pas informatiques**  
Des séances ouvertes à tous pour débiter en informatique et pouvoir utiliser les ordinateurs de la médiathèque de façon autonome (découvrir les bonnes pratiques du web et les outils numériques utiles au quotidien), par le médiateur numérique.
- **Mardi 22 février, 18 h – Atelier d'écriture**  
Atelier d'écriture pour le public ado (14-20 ans) par une bibliothécaire (atelier régulier : une fois par mois). Cet atelier a été lancé lors de l'événement *Nuit de la lecture* au lycée.
- **Mardi 22 février, 18 h – Présentation des musiques électroacoustiques avec David Bonnefoux.** En partenariat avec le conservatoire du Briançonnais. Public ado-adulte, à partir de 13 ans.
- **Mercredi 23 février, 14 h – Tempo allegretto : atelier parent-enfant pour découvrir les instruments**  
une fois par mois, les professeurs du conservatoire de musique du Briançonnais font découvrir aux enfants et à leurs parents les différents types d'instruments (saxophone, guitares acoustique et

électrique, violoncelle, flûte, piano). Une présentation de l'instrument, puis une prise en main par les enfants.

- **Du 8 février au 12 mars – Exposition *Histoire du ski en Briançonnais***, élaborée par le service du patrimoine et les archives municipales de Briançon, en collaboration avec l'office du tourisme, à l'occasion des quatre-vingts ans de la station de Serre-Chevalier.
- **Mercredi 23 février, 18 h – Conférence *Débuts du ski en Briançonnais (1901-1941)*** par Christian Aubert, accompagnateur en montagne.
- **Samedi 26 février, 10 h 30 – Le Temps des p'tits bouts**  
Petite enfance : des lectures à voix haute pour les 18 mois-3 ans, par une bibliothécaire.

## MARS

---

- **Mercredi 2 mars, 10 h 30 – Le Temps des histoires**  
Des lectures à voix haute pour les 4-7 ans par une bibliothécaire.
- **Mercredi 9 mars, 10 h 30 – Sessions Pixel**  
Initiation aux jeux vidéo par le médiateur numérique (7-11 ans).
- **Jeudi 10 mars, 10 h – Premiers pas informatiques**  
Des séances ouvertes à tous pour débiter en informatique et pouvoir utiliser les ordinateurs de la médiathèque de façon autonome, par le médiateur numérique.
- **Samedis 12 et 26 mars, 10 h 30 – Le Temps des p'tits bouts**  
Petite enfance : des lectures à voix haute pour les 18 mois-3 ans par une bibliothécaire.
- **Mercredi 16 mars, 14 h – Tempo allegretto : atelier musical parent-enfant avec les professeurs du conservatoire du Briançonnais.**  
Séance du mois de mars : la guitare acoustique, avec Jean-Baptiste Chicouène.
- **Du 12 mars au 28 mars – Événement national Printemps des poètes**
  - **Mardi 15 mars, 20 h 30 – *Le Bar des âmes perdues***, compagnie Saxifrage, spectacle chanté. Répertoire issu de femmes poètes et chanteuses.
  - **Samedi 19 mars – Siestes poésie** proposées par les bibliothécaires : diffusion sonore d'œuvres poétiques dans un espace aménagé. Public enfant le matin et adulte l'après-midi.
  - **Mardi 22 mars – Atelier Cut-up Poésie**, pour une classe de première du lycée (travail d'écriture poétique à partir d'œuvres littéraires au programme du bac).
  - **Mercredi 23 mars – Poésie par les collégiens des Garcins et radio Tout de bon** : restitution à la médiathèque des performances sonores créées par les collégiens, avec l'artiste Jack Souvant, en résidence au Théâtre du Briançonnais.

- **Mercredi 23 mars, 16 h - Atelier créatif** autour de la poésie pour les enfants, par une bibliothécaire.
- **Jeudi 24 mars, 18h30 – Performance danse** sur le thème de l'éphémère, par les élèves de la classe de danse contemporaine de Manon Hamiti, professeure au conservatoire du Briançonnais.
- **Scénographie dédiée au Printemps des poètes** dans les espaces de la médiathèque : poèmes sur cloisons vitrées, participation du public à l'écriture de poèmes, affichage de poèmes sur le thème de l'éphémère...
- **Mardi 29 mars, 18 h – Atelier d'écriture**  
Atelier d'écriture pour le public ado (14-20 ans), par une bibliothécaire (atelier régulier : une fois par mois).
- **Mercredi 30 mars, 17 h 30 et 18 h 30 – Événement national Nocturnes de l'histoire**  
Conférence par Virginie Cerdeira, docteure en histoire moderne, et visite des archives municipales.

## AVRIL

---

- **Exposition *Un cerveau pour apprendre***, par Gap Science Animation 05
  - **2 ateliers prévus en lien avec l'expo** : visite et découverte de l'exposition (mercredi 13 avril, 15 h) et atelier Esprit critique (samedi 30 avril, 15 h) par les médiateurs de GSA 05.
- **Mercredi 6 avril, 10 h 30 – Sessions Pixel**  
Initiation aux jeux vidéo, par le médiateur numérique (7-11 ans).
- **Mercredi 6 avril, 14 h – Tempo allegretto : atelier musical parent-enfant avec les professeurs du conservatoire du Briançonnais.**  
Séance du mois d'avril : la guitare acoustique, avec David Bonnefoux.
- **Pendant les vacances scolaires, mardi 12 avril – Après-midi jeux**  
Séance régulière (une fois par vacances) de jeux en famille ou entre amis, public intergénérationnel. Une séance animée par les ludothécaires d'Au coin du jeu. Ces jeux sont ensuite en libre accès à la médiathèque pendant deux mois.
- **Jeudi 14 avril, 10 h – Premiers pas informatiques**  
Des séances ouvertes à tous pour débiter en informatique et pouvoir utiliser les ordinateurs de la médiathèque de façon autonome, par le médiateur numérique.
- **Mardi 19 avril, 15 h – Jeux vidéo en famille**  
Moment de partage et de découverte autour d'une sélection de jeux vidéo pour petits et grands, par le médiateur numérique.
- **Mercredi 20 avril, 16 h / Jeudi 21 avril, 16 h – Atelier créatif origami**  
Création d'un marque-page en origami, atelier créatif animé par une bibliothécaire (7-10 ans).

- **Samedi 23 avril, 14 h – Tournoi jeux vidéo : Mario Kart**  
Après-midi de tournoi pour un public intergénérationnel.
- **Mardi 26 avril, 18 h – Atelier d'écriture**  
Atelier d'écriture pour le public ado (14-20 ans), par une bibliothécaire (atelier régulier : une fois par mois).
- **Samedi 30 avril, 10 30 – Le Temps des p'tits bouts**  
Petite enfance : des lectures à voix haute pour les 18 mois-3 ans par une bibliothécaire.

## MAI

---

- **Mercredi 4 mai, 10 h 30 – Sessions Pixel**  
Initiation aux jeux vidéo par le médiateur numérique (7-11 ans).
- **Mercredi 11 mai, 14 h – Tempo allegretto : atelier musical parent-enfant avec les professeurs du conservatoire du Briançonnais.**  
Séance du mois de mai : le violoncelle, avec Fernando Lima.
- **Proposition dans le cadre de la semaine du plurilinguisme (événement relayé en parallèle par la librairie Voyage au bout des livres et la MJC/Projet Lab3i)**
  - **Mercredi 11 mai, 10 30 – Raconte-moi ta langue**  
Temps des histoires en plusieurs langues par une bibliothécaire à la médiathèque.
  - **Vendredi 13, samedi 14 mai – Siestes multilingues** proposées par les bibliothécaires : diffusion sonore d'œuvres et de musiques plurilingues dans un espace aménagé de la médiathèque. Tout public.
- **Jeudi 19 mai, 10 h – Premiers pas informatiques**  
Des séances ouvertes à tous pour débiter en informatique et pouvoir utiliser les ordinateurs de la médiathèque de façon autonome, par le médiateur numérique.
- **Vendredi 20 mai, 18 h – Présentation du conte musical créé par les professeurs du conservatoire du Briançonnais.**
- **Samedi 21 mai, 16 h – Cueillette de contes sauvages**, par François Debas.  
Spectacle de contes, à partir de 5 ans.
- **Mardi 24 mai, 18 h – Atelier d'écriture**  
Atelier d'écriture pour le public ado (14-20 ans), par une bibliothécaire (atelier régulier : une fois par mois).
- **Mardi 25 mai, 16 h – Atelier numérique Makey Makey**  
Atelier de découverte du codage informatique avec le médiateur numérique.



- **Cycle autour du vélo, du 25 mai au 30 juin** : en écho à l'accueil d'une étape du Tour de France par la Ville de Briançon : **Exposition photo** jeunesse *52/12 L'expo déjantée du vélo*, par l'association Phartelo, et **atelier mise en scène photo** avec la photographe (le 8 juin).

## JUIN

---

- **Du 25 mai au 18 juin - Opération révision** : espace dédié et horaires élargis pour les révisions des lycéens et des collégiens.
- **3 et 4 juin** - Dans le même cadre, **ateliers éloquence** de préparation aux épreuves orales du bac, par Anaïs Enon (placement de la voix, respiration, méthode pour se repérer rapidement dans un texte...). *Anaïs Enon est comédienne, spécialiste de la lecture à voix haute, voix off et audiodescription pour le cinéma, livres audio. Elle a grandi à Briançon et habite à Marseille.*
- **Du 7 au 10 juin – Semaine internationale des archives**  
3 séances de visite des archives municipales par l'archiviste.  
Conférence « Dans la mémoire d'un paysage de montagne », par Christian Devlieger (vendredi 10 juin, 18 h).
- **Mercredi 8 juin, 10 h 30 – Le Temps des histoires**  
Des lectures à voix haute pour les 4-7 ans, par une bibliothécaire.
- **Samedis 11 et 25 juin, 10 h 30 – Le Temps des p'tits bouts**  
Petite enfance : des lectures à voix haute pour les 18 mois-3 ans, par une bibliothécaire.
- **Mercredi 15 juin, 10 h 30 et 14 h – Sessions Pixel**  
Initiation aux jeux vidéo par le médiateur numérique, 7-11 ans /+ de 12 ans
- **Jeudis 16 et 23 juin, 10 h – Premiers pas informatiques**  
Des séances ouvertes à tous pour débiter en informatique et pouvoir utiliser les ordinateurs de la médiathèque de façon autonome, par le médiateur numérique.
- **Samedi 18 juin - Matinée de découverte de Culturicimes**, la bibliothèque numérique des Hautes-Alpes.
- **Mercredi 22 juin, Ateliers Stop Motion pour le centre de loisirs**  
Intervention de Fabienne Morel pour un atelier d'initiation à la création d'un dessin animé, pour les 7-11 ans. Deux sessions pour le centre de loisirs de Briançon (ateliers numériques de la BD 05).
- **Samedi 25 juin, à partir de 10 h – Grande chasse aux livres.** *Quartiers d'été (programmation hors les murs)*  
Dans un périmètre restreint de Briançon, les participants de tous âges sont invités à cacher un livre, envoyer une photo-indice de leur cachette, puis, dans un deuxième temps, chercher un autre livre, avant de se retrouver à 17 h pour un moment de partage à la médiathèque.
- **Mardi 28 juin, 18 h – Atelier d'écriture**

Atelier d'écriture pour le public ado (14-20 ans), par une bibliothécaire (atelier régulier : une fois par mois).

- **Jeudi 30 juin, 14 h et 15 h – Lectures plurilingues par une classe du GRETA**  
Après un cycle de plusieurs visites à la médiathèque (séance de découverte, visite de l'expo cerveau, rencontre pendant la semaine du plurilinguisme), la classe du GRETA de remise à niveau en français viendra présenter des lectures plurilingues.

## JUILLET

---

- **Exposition *Les Voyages des Hauts-Alpins* – Juillet-août**  
Par les archives municipales et départementales.
- **Samedi 2 juillet - Matinée de découverte de Culturicimes**, la bibliothèque numérique des Hautes-Alpes.
- **Mercredi 6 juillet, 10 h 30 – Le Temps des animés**  
Séance de projections de courts-métrages pour les 3-6 ans.
- **Samedi 9 juillet, 10 h – Atelier science « Fusées à eau » *Quartiers d'été***  
Construction, puis décollage de fusées à eau, par l'intervenante La Bergère des étoiles.  
*Nadège Perrot est hydrogéologue, diplômée en sciences de la terre et de l'univers. Elle est animatrice scientifique et astronome, notamment auprès d'un public scolaire.*
- **Lectures au parc – Mardis 19 et 26 juillet / Jeudis 21 et 28 juillet *Quartiers d'été***  
Séance de lectures et découverte de livres au parc de la Schappe les mardis / Parc Chanoine Motte les jeudis.
- **Du 19 au 23 juillet – Ateliers Oralité et racontage, avec Anaïs Enon *Quartiers d'été***  
Du 19 au 22, à 10 h : 4 ateliers de création sonore d'une histoire originale (10 participants par séance, 6-10 ans). Réalisation d'une histoire audio qui sera diffusée lors d'une séance d'écoute collective le samedi 23 juillet à la médiathèque.  
*Mardi : parc de la Schappe / Mercredi : Central Parc / Jeudi : parc Chanoine Motte / Vendredi : Verger de la Schappe*

## AOÛT

---

- **Vendredi 5 août, 18 h – Conférence *Commerce et colportage***, par le service du patrimoine, en lien avec l'exposition d'été des archives.
- **Mercredi 3 août, 15 h et 16 h 30 – Atelier créatif origami**  
Création d'un marque-page en origami (7-10 ans).
- **Mercredi 10 août, 15 h et 16 h 30 – Atelier créatif kirigami**  
Découverte de l'art du découpage papier, création de fleurs, guirlandes... (5-8 ans).
- **Mercredi 24 août, 10 h 30 – Le Temps des animés**  
Séance de projections de courts-métrages pour les 3-6 ans.

## SEPTEMBRE – OCTOBRE - NOVEMBRE

---

- **Ateliers de graff, en lien avec le Street Art Festival**  
Ateliers tout public, proposés par Éternelles Crapules (entre le 10 et 25 septembre).
- **Lancement de l'événement Prix littéraire des lycéens et apprentis de la Région Sud**, en partenariat avec le Lycée d'altitude et la librairie Le Bloc erratique (date à définir dans la dernière semaine de septembre).
- **Cycle Environnement Les pieds sur Terre et Fête de la science**
  - **Jeudi 22 septembre, 14 h 30 – Rencontre avec un auteur : Colin Niel**  
Une rencontre avec des lycéens et une rencontre tout public en soirée.  
*Colin Niel, est un romancier français, auteur de romans noirs. L'écologie occupe une place centrale dans ses écrits. Ingénieur agronome, il a travaillé de nombreuses années à la préservation de l'environnement (Parc amazonien de Guyane, Parc national de la Guadeloupe).*
  - **Vendredi 23 septembre, 19 h – conférence *Algues vertes*, par le docteur Pierre Philippe.**  
Médecin urgentiste exerçant en Bretagne, il a été le premier à diagnostiquer les effets toxiques des marées vertes. Son témoignage figure notamment dans la bande dessinée *Algues vertes* (éd. Delcourt).
  - **Mercredi 28 septembre, 14 30 et 16 h 30 – Ateliers Papier recyclé**, en lien avec le service des déchets de la CCB et la programmation Semaines européennes du développement durable.
  - **Exposition *Cataclysm*, de l'illustrateur Lucas Ferrero, du 1<sup>er</sup> octobre au 30 novembre, et ateliers artistiques**  
Cycle d'ateliers BD avec l'objectif de créer un livre collectif (public ado et adulte).  
*Diplômé de l'École des arts décoratifs de Strasbourg en 2015, Lucas Ferrero est illustrateur. Il est originaire de Briançon. Son univers se construit autour de ses rencontres et de ses activités extérieures au milieu de l'illustration. La nature occupe une place prépondérante dans son travail.*

*Il aborde le dessin selon le projet qu'il entreprend, avec cependant une préférence pour la bande dessinée.*

**Novembre – Ateliers BD *La Nature se révolte !***

**3 ateliers tout public** (public ado-adulte, à partir de 11 ans)

- Samedis 19 et 26 novembre, de 15 h à 18 h
- Mardi 22 novembre, de 18 h à 20 h 30

**3 ateliers pour des groupes spécifiques** : l'atelier ado de l'École des beaux-arts / un atelier avec la mission locale / un atelier pour les éco-délégués du Lycée d'altitude (dates et horaires en attente de confirmation, entre le 19 et le 26 novembre).

- **Samedi 1<sup>er</sup> octobre, 10 h - Atelier Fresque du climat**, en lien avec la programmation Semaines européennes du développement durable. Public adulte
- **Samedi 8 octobre, journée – Escape Game Sciences**, avec la ludothèque (Fête de la science).
- **Samedi 8 octobre, 18 h – Table ronde *Regards croisés : le changement climatique et notre territoire***, avec Bernard Francou, Pierre Leroy et Gaëtan Heymes, sur l'avenir de la montagne et le réchauffement climatique.  
*Bernard Francou est un chercheur français en géosciences, géomorphologie et glaciologie, spécialiste de la haute montagne, né en 1948 à Briançon. Il s'est fait connaître aussi comme alpiniste, écrivain et photographe.*
- **Vendredi 14 octobre, 18 h – Spectacle jeune public *Vous voulez rire ?*** sur l'univers artistique de Christian Voltz (C<sup>ie</sup> Les Frères Duchoc).  
*Christian Voltz est un auteur illustrateur qui crée ses illustrations à partir de différents objets de récupération.*
- **Samedi 15 octobre - Atelier Récup'Art**, en lien avec le spectacle jeune public et la valorisation des déchets, par Gaëtan Martinon (dans le cadre de la Fête de la science et du CTL.)
- **Mercredi 23 novembre, 16 h - Mini-conférence pour les enfants sur les enjeux du climat** sous la forme d'un atelier philo *Science & nature* (David Samson, chercheur sur le sujet à l'EHESS et gérant du Bloc erratique, librairie briançonnaise). Public : à partir de 10 ans.
- **Vendredi 4 novembre, 18 h – Conférence *Vigne et viticulture dans les hauts pays des Alpes du Sud*** par le service du patrimoine.
- **Jeudi 13 octobre, 14 h 30 – Café des aidants**  
Coanimés par deux professionnels de la relation d'aide, les Cafés des aidants sont des temps d'information et d'échanges, destinés à tous les aidants, quels que soient l'âge et la pathologie de leur proche. Ouvert à tous.  
Un temps d'échange mensuel, animé par la plateforme d'accompagnement et de répit des aidants de la Fondation Édith Seltzer (en lien avec l'Association française des aidants, le Département des Hautes-Alpes et l'Agence régionale de santé).

- **Mercredi 19 octobre, 19 h 30 – BD-concert *Là où vont nos pères*, par Florent Hermet et Antoine Asselineau**, en partenariat avec Bruit blanc : Altitude Pixel Festival + séances scolaires avec des collégiens et des lycéens le jeudi 20 octobre au matin.
- **Jeudi 20 octobre, 15 h – Accueil de la MAS Les Roseaux (maison d'accueil spécialisé)** pour une découverte de la médiathèque et un moment de lecture musicale par les bibliothécaires.
- **Jeudi 27 octobre, de 10 h à 12 h – Accueil des enfants du CAMSP (centre d'action médico-social précoce)**, accompagnés de leurs parents et de leurs encadrantes (psychologue, éducatrice, psychomotricienne...), pour un moment convivial de découverte de la médiathèque.
- **Samedi 29 octobre - Journée Fais-moi peur !** en lien avec la thématique d'Halloween (lectures, jeux vidéo, ateliers créatifs et jeux de société avec la ludothèque Au coin du jeu).
- **Jeudi 10 novembre, 14 h 30 – Café des aidants**  
Temps d'échange mensuel ouvert à tous, animé par la plateforme d'accompagnement et de répit des aidants de la Fondation Édith Seltzer (en lien avec l'Association française des aidants, le Département des Hautes-Alpes et l'Agence régionale de santé).
- **Jeudi 24 novembre, 18 h 30 – Festival Alimenterre : projection du film documentaire *Une Terre sans abeilles ?* d'Elsa Putelat et Nicolas Dupuis**, en présence de la réalisatrice et discussion sur l'apiculture avec Artisans du monde et Biocoop.

## DÉCEMBRE – JANVIER 2023

---

- **Cycle Petite enfance**
  - **Du 13 décembre au 28 janvier – Exposition *Dans mes livres, il y a...* de Corinne Dreyfuss**  
*Autrice illustratrice pour les tout-petits, notamment aux éditions Thierry Magnier et Frimousse. Elle a reçu de nombreux prix pour récompenser son travail, prix « Sorcières » et prix « Pitchou ».*  
2 ateliers de rencontre avec l'artiste sont prévus le 13 janvier (enfants de crèche ou petite section de maternelle) et le 14 janvier (tout public : parent-jeunes enfants)
  - **Jeudi 15 décembre – Journée de formation pour les professionnels de la petite enfance avec la BD 05 (Programme complet en cours de finalisation).**  
Rencontre sur le rôle du livre dans la construction de l'imaginaire de l'enfant, intervention du conservatoire du Briançonnais sur l'éveil musical, atelier et spectacle par Aurélie Piette (C<sup>ie</sup> L'Étoile et les fils, Grenoble).  
Invitation du pédopsychiatre, spécialiste des livres pour les tout-petits, Patrick Ben Soussan. Il est l'auteur de nombreux ouvrages sur la parentalité, les livres et la culture. Il a présidé l'agence Quand les livres relient de 2010 à 2012.
  - **Vendredi 30 décembre, 16 h – Spectacle de contes *Les Histoires de la petite Juju* par Angelina Galvani.** Conteuse et formatrice auprès des Arts du récit à Grenoble et de la BD 05.

- **Jeudi 8 décembre, 14 h 30 – Café des aidants**  
Temps d'échange mensuel ouvert à tous, animé par la plateforme d'accompagnement et de répit des aidants de la Fondation Édith Seltzer (en lien avec l'Association française des aidants, le Département des Hautes-Alpes et l'Agence régionale de santé).
- **Samedi 10 décembre, 15 h – Rencontre avec l'association 82-4000 Solidaires autour de leur livre *Les sommets sont à tous !***, présentation de leurs projets (stages de découverte de l'alpinisme pour les plus démunis) et séance de dédicace du livre. Tout public.
- **Pendant les vacances de Noël – Après-midi jeux**  
Séance régulière (une fois par vacances) de jeux en famille ou entre amis, public intergénérationnel. Une séance animée par les ludothécaires d'Au coin du jeu.

## ATELIERS MENSUELS RÉGULIERS

---

- **Le Temps des p'tits bouts**  
Petite enfance : des lectures à voix haute pour les 18 mois-3 ans, par une bibliothécaire.
- **Le Temps des histoires**  
Des lectures à voix haute pour les 4-7 ans, par une bibliothécaire.
- **Les sessions Pixel**  
Des sessions jeux vidéo décomplexées pour découvrir et discuter. Pour les 7-11 ans.
- **Premiers pas informatiques**  
Des séances ouvertes à tous pour débiter en informatique et se sentir à l'aise avec le monde numérique et son matériel.
- **Atelier d'écriture créative**  
Atelier pour les ados et jeunes adultes (14-20 ans)
- **Ateliers créatifs pendant les vacances scolaires**  
Création papier (marque-pages en origami, découpages kirigami, pliages de Noël...), par une bibliothécaire.

## PROJETS EN COURS DE PROGRAMMATION

---

- **Cycle ados – « Grandir au féminin », groupe de paroles pour les jeunes filles du Briançonnais** encadré par une psychologue et une bibliothécaire. À partir de différents supports (livres, podcasts, magazines, films), l'objectif sera d'engager le dialogue en groupe et en sécurité afin de parler de sujets actuels tels que le rapport au corps, le consentement, les réseaux sociaux et le harcèlement... Public : jeunes filles âgées de 15 à 18 ans / lycée, maison d'enfants La Guisane et MECS L'Envol (Fondation Édith Seltzer). Partenariat possible avec le Planning familial.  
*(La fréquence sera d'un atelier par trimestre.)*
- **Journée « Lire autrement »** – Animations autour de la lecture adaptée et accessible à tous (troubles DYS et déficience visuelle), en partenariat avec Alpes Regards 05 (atelier écriture braille), le TDB et le cinéma l'Éden Studio pour un atelier de découverte de l'audiodescription. Jeux adaptés avec la ludothèque Au coin du jeu.
- **Concert et atelier d'écriture slam avec Gyslain N.**  
Partenariat à définir avec Bruit blanc, au moment de l'Altitude Jazz Festival (20 au 28 janvier 2023)
- **Printemps des poètes**
- **Cycle sur l'histoire des femmes**, les différents courants du féminisme et l'égalité femmes-hommes.
- **Courant 2023 ou début 2024 : exposition et médiation sur Internet et les données** (dans le cadre du partenariat ODUS- projet autour de la donnée et du spectacle vivant).